

2025 | 中用设计

环境、社会及治理ESG报告

2025 INTERIM DESIGN ENVIRONMENTAL SOCIAL
AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



□ 关于本报告

本报告是浙江中用市政园林设计股份有限公司（以下简称“中用设计”或“公司”）发布的2025年度《环境、社会及治理报告》。

本报告系统呈现公司在环境、社会、治理领域的管理体系、实践举措与绩效成果，全面反映“匠人营城、守望乡村”的责任理念，展现企业可持续发展成效。

本报告根据公司本年度环境（E）、社会（S）和治理（G）的披露需求，考虑环境、社会、治理不同议题的披露要求，对报告章节和对应披露议题进行了梳理：

维 度	对应章节
环境 (E)	第四章年度专题、第五章躬身笃行 低碳发展
社会 (S)	第六章科技创新 产业赋能、第七章员工发展 守护安全、第八章服务民生 践行公益
治理 (G)	第三章ESG管理、第九章责任治理 规范发展

本报告是公司面向社会公开发布的系统性ESG报告，公司自2010年起便以《守望者》年刊形式持续披露相关实践，已积累15年可持续发展素材。

本公司承诺将持续、准确、及时地向利益相关方更新公司ESG管理、议题实践及绩效情况，并计划自2025年起按年度发布ESG报告，努力提供一份公正、透明、平衡的报告以满足利益相关方需求。

□ 报告范围

本报告中的数据与案例均源自浙江中用市政园林设计股份有限公司及其子公司。除特别说明外，与公司年度报告范围一致。

□ 报告时间

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。为完整体现公司可持续发展历程与项目长期价值，部分关键案例及数据追溯至项目起始年份。

□ 编制依据

- 严格遵循 GB/T 36000-2015《社会责任指南》，发现绿色价值，促进经济社会可持续发展
- 参考全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准（2025年更新版）
- 参考北京股转系统年度报告ESG指引
- 全国工程勘察设计统计调查信息管理系统
- 参考湖州数字绿金（绿色金融服务平台）相关披露规范
- 参考中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0
- 参考T/CCPITCSC 134-2023（《环境、社会与治理（ESG）管理体系要求》团体标准

□ 真实性承诺

本报告是公司实施企业ESG管理与实践成果的综合体现，是公司可持续发展与“十四五”发展规划实践的真实写照，是公司接受社会监督的载体及与各利益相关方沟通的桥梁。现向社会公开，接受社会各方的指导与监督。同时承诺本报告所涉及的内容均系真实，无虚假记载。

□ 董事长致辞

步履不停 风生水起

6月28日公司成立31周年，方平门业傅总带7人团队把办公楼东端门窗换为系统门窗；同事们在梦幻加勒比举办“以木巽火，亨饪也”、“中以为实”团建活动。这一天，正好用“革故鼎新”来概括，守正创新，苟日新，日日新，又日新。

出差在外的我，马不停蹄。自6月23日下午开车到湖州东站乘高铁到虹桥换乘地铁去商汤科技随香港城大DBA企业家参观调研后，当晚从松江乘城铁到湖州东站开车回安吉；24日下午开车到湖州乘高铁在南京南换乘，25日早上到太原，打车去了晋祠和蒙山，参加中国物资再生协会行业工作会议，晚上乘动车到德州东站，打车去习近平总书记视察的全国文明村东于架村，到德州站乘动车，26日早上到松江，参加科思顿李志平博士的《城市更新领航者》课程。27日在复旦管院参加了邵宇老师的《新质生产力与中国式现代化》和李永忠董事长的《并购后的产业协同与组织整合》，28日参加了王安宇老师的《商业模式创新》课程。

7月1日在公司收看了庆祝中国共产党成立105周年大会，结合央视《伟大征程（两山理念引领）》召开“发挥中用设计智库作用，开展工程师下乡活动，服务新时代乡村振兴”会议。1号傍晚开车到上海，参加2-4日在国家会展中心举办的2026上海国际具身智能产业博览会；10号晚部署防台风“巴威”工作后，到复旦管院参加11-12日潘黎老师的《供应



董事长
邹志平博士

链采购谈判策略》、胥正川老师的《基于人工智能的商业模式演进与创新》、钱世政老师的《价值创造与管理》课程。12日晚因台风高铁停运，辗转回安吉已是凌晨，13日一早与浙江智行合一科技就“AI数字化增长”、杭州循碳科技就再生资源、维正知识产权就专利申请沟通交流，并就ESG发展报告稿进行评审，报请8月18日董事会讨论。

7月17日上午网站改版会后去复旦管院参加邹德强老师的《AI时代的营销战略》，当晚回安吉；19号再去参加王安宇老师的《新技术与旧模式：AI时代商业模式的变与不变》；22号一早参加国际低空经济博览会，晚赶合肥参加23日第十届建筑垃圾资源化应用技术大会，24日下午参访云玺量子和科大讯飞后到上海，25日上午参加孙金云老师的《AI时代的企业价值重塑》和汤哲辉老师的《把握硬科技

并购新趋势》，晚到合肥，26日参加吴伟强老师的《并购重组的价值重塑与共振》和徐刚老师的《资产证券化原理与实务》，27日参加“前沿科技+数字产业”游学，参访强脑科技、阿里巴巴云谷园区、文三数字生活街区。树立智行合一、与时俱进的转型理念，践行正确政绩观，打造生产性服务业。

2025年是中用设计成立30周年，也是党支部建立20周年。公司以管理赋能科创，推进ESG发展。ESG评价在行业中居于领先地位。作为专精特新企业和国家高新技术企业，作为省级文明单位，坚定“抓好党建就是发展生产力”的信念，党建工作做到规定动作不走样，创新活动有特色。党建和群团工作为公司的发展起到四梁八柱的支撑作用。

2025年，中用设计专门制作了成长历程的《三十而立》、党建和群团建设的专篇《四梁八柱》、城市建设篇《匠人营城》、服务乡村振兴篇《守望乡村》和开展数字化建设篇《数智未来》五部宣传片及一部《志合者不以山海为远》的英文版宣传片。诸暨店口高速出口段改造BIM设计项目获省勘察设计协会技术应用大赛三等奖。公司进行了塑料制品回收国家标准的参编，涉外专利的申请，完成企业合规体系认证、启动知识产权体系的认证，提交了省住建厅“匠人”建筑工程科创中心的申报材料。

中用设计定位为一体化赋能平台，赋能员工、客户、合作伙伴，积极适应市场经济发展，倡导合法生产、诚信经营，做实业绩，按照“咨询、设

计、施工、运维、劳务”五位一体的模式发展。将技术与智能、文化与旅游、经济与管理、环境与生态、产业与资本相结合，跳出设计行业的传统边界，不断加大研发投入，服务于现代产业振兴、城乡能源提升、共同富裕先行三大重点工程。

时来天地皆同力。2026年是国家十五五计划的开局之年，党中央、国务院及有关部委相聚出台了《关于更高水平更高质量做好节能降碳工作的意见》、《循环经济发展十五五规划》、《十五五碳达峰行动方案》、《城市更新十五五规划》、《加快农业农村现代化十五五规划》、《美丽中国建设十五五规划》等一系列政策文件的出台，为中用设计更好地把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局明确了发展路径。

中用设计坚定“党建就是生产力”的信念，不断打造企业核心竞争力，按“美丽乡村的服务者、文明城市的推动者、生态家园的守望者”的定位，发挥公司作为专业技术部门的智库作用，加大企业的数字化转型升级，以省住建厅“建筑赋能乡村、专业助力振兴”的工程师下乡三年行动计划为契机，为安吉打造国际化绿色山水美好城市、为“在湖州看见美丽中国”主题实践、为浙江奋力推进“两个先行（共同富裕先行、省域现代化先行）”、为全面推进美丽中国建设做出积极贡献。

炎日的夏天，场外楼顶的天沟转角一株顽强的蒿草依靠阳光雨露，傲雪斗霜，在春天里抽穗扬花，节节拔高，在秋天里迎风招展，不时有雀儿到蒿草旁饮水歌唱：

好风凭借力，送我上青云。

02

Contents 目录

走进中用设计

中用设计2025年度ESG报告

2. 1/企业基础概况

CORPORATE OVERVIEW

2. 2/发展历程与年度要事

HISTORICAL DEVELOPMENT AND ANNUAL HIGHLIGHTS

2. 3/财务经营状况

FINANCIAL PERFORMANCE AND OPERATIONAL REVIEW

2. 4/主营业务与服务能力

PRINCIPAL BUSINESS AND SERVICE OFFERINGS

2.5/行业荣誉与品牌建设

INDUSTRY RECOGNITION AND BRAND DEVELOPMENT

2. 6/企业信息公开披露

CORPORATE DISCLOSURE AND TRANSPARENCY

03

ESG管理

ESG管理体系/3. 1

ESG GOVERNANCE FRAMEWORK

ESG规划与考核/3. 2

ESG PLANNING AND PERFORMANCE ASSESSMENT

绿色金融与ESG数字化/3. 3

GREEN FINANCE AND ESG DIGITALIZATION

利益相关方沟通与渠道/3. 4

STAKEHOLDER COMMUNICATION AND COLLABORATION

实际性议题管理/3. 5

MATERIAL TOPIC IDENTIFICATION AND MANAGEMENT

Contents 目录

中用设计2025年度ESG报告

04

年度专题

匠人营城/4.1

THE CRAFTSMAN BUILDS THE CITY

守望乡村/4.2

WATCHING OVER RURAL CHINA

数智未来/4.3

THE FUTURE OF DIGITAL INTELLIGENCE

05

躬身笃行 低碳发展

5.1/气候风险管理

CLIMATE RISK MANAGEMENT

5.2/ 温室气体排放管理

GHG EMISSIONS MANAGEMENT

5.3/能源使用与节能降耗

ENERGY USE AND CONSERVATION

5.4/ 水资源管理

WATER RESOURCES

5.5/废弃物减量与资源化

WASTE REDUCTION AND RESOURCE RECOVERY

5.6/生态保护与生物多样性

BIODIVERSITY AND ECOSYSTEM PROTECTION

06

科技创新 产业赋能

Contents 目录

中用设计2025年度ESG报告

6. 1/匠人品质与全流程质量管控

CRAFTSMANSHIP AND QUALITY CONTROL

6. 2/科创研发体系与知识产权成果

R&D SYSTEM AND IP ACHIEVEMENTS

6. 3/生态景观与低碳技术

ECO-LANDSCAPE AND LOW-CARBON TECH

6. 4/管理系统与数字化设计

MANAGEMENT SYSTEM AND DIGITAL DESIGN

6. 5/全过程一体化服务

INTEGRATED FULL-PROCESS SERVICES

07

员工发展 守护安全

安全生产管理/7. 1

SAFETY PRODUCTION MANAGEMENT

职业健康保障/7. 2

OCCUPATIONAL HEALTH PROTECTION

人才培养与匠人体系/7. 3

TALENT DEVELOPMENT AND CRAFTSMAN SYSTEM

员工权益与薪酬福利/7. 4

EMPLOYEE RIGHTS AND COMPENSATION BENEFITS

员工关怀与企业文化/7. 5

EMPLOYEE CARE AND CORPORATE CULTURE

多元平等与公平就业/7. 6

DIVERSITY, EQUITY AND FAIR EMPLOYMENT

高素养劳动者队伍建设/7. 7

HIGHLY SKILLED WORKFORCE DEVELOPMENT

Contents 目录

中用设计2025年度ESG报告

08

服务民生 践行公益

民生景观服务/8.1

PUBLIC LANDSCAPE SERVICES

公益慈善事业/8.2

CHARITY AND PHILANTHROPY

志愿服务活动/8.3

VOLUNTEER SERVICE ACTIVITIES

“城·健·行”社区聚力型社团与共建共享/8.4

"CITY·HEALTH·ACTION" COMMUNITY CLUSTER AND
COLLABORATIVE SHARING

负责任供应链建设/8.5

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN

09

责任治理 规范发展

9.1/党建引领

PARTY BUILDING

9.2/公司治理结构

GOVERNANCE STRUCTURE

9.3/ 合规管理体系

COMPLIANCE FRAMEWORK

9.4/招投标与资质合规

BIDDING AND QUALIFICATION COMPLIANCE

9.5/反商业贿赂与廉洁从业

ANTI-BRIBERY AND INTEGRITY PRACTICES

9.6/供应链治理

SUPPLY CHAIN GOVERNANCE

10

展望未来

Contents 目录

中用设计2025年度ESG报告

- 10.1 ESG未来总体目标
OVERALL ESG FUTURE GOALS
- 10.2 环境（E）提升计划
ENVIRONMENTAL ENHANCEMENT
- 10.3 社会（S）深化方向
SOCIAL ADVANCEMENT
- 10.4 治理（G）完善规划
GOVERNANCE OPTIMIZATION
- 10.5 ESG评级提升策略
ESG RATING IMPROVEMENT
- 10.6 企业高质量发展战略
HIGH-QUALITY DEVELOPMENT STRATEGY

11

附录

- 11.1 关键绩效指标（KPI）汇总表
KPI SUMMARY TABLE
- 11.2 治理绩效数据表
GOVERNANCE DATA TABLE
- 11.2 环境绩效数据表
ENVIRONMENTAL DATA TABLE
- 11.5 ESG指标框架对照索引
ESG FRAMEWORK INDEX
- 11.6 意见反馈与联系方式
FEEDBACK AND CONTACTS

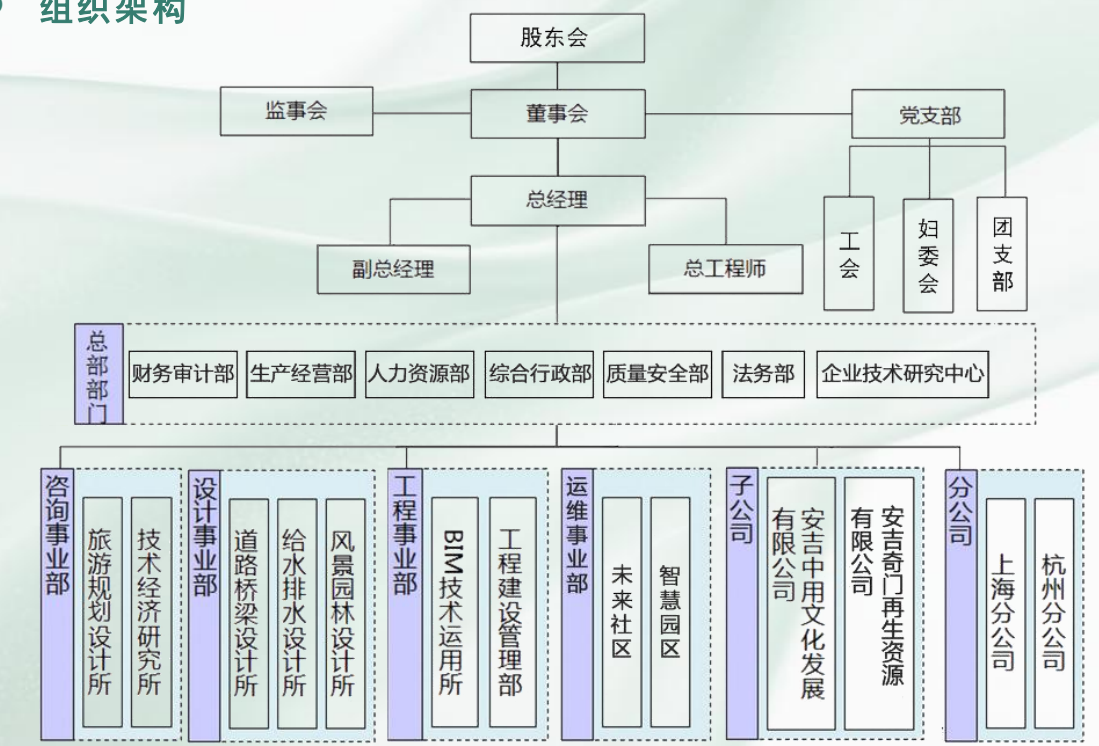
第二章：走进中用

2.1 企业基础概况

2.1.1 公司概况

浙江中用市政园林设计有限公司成立于1995年6月28日，前身为安吉县市政园林设计所（隶属县住建局），2007年改制为安吉县市政园林设计有限公司，2010年更名为浙江中用市政园林设计有限公司，2017年完成股份制改造并成功挂牌新三板（证券代码：871842）。历经三十年深耕，公司已成为集咨询、设计、施工、运维、劳务五位一体的综合性市政园林服务商。作为国家高新技术企业、浙江省专精特新中小企业、浙江省文明单位，公司以专业技术优势和智库作用，持续服务城乡融合发展，把企业打造成为生产型服务业。

组织架构



2.2.2 企业文化

公司以“匠人营城、守望乡村”为企业使命，以“生态家园的守望者、文明城市的推动者、美丽乡村的服务者”为战略定位。坚持“一丝不苟、精益求精、一以贯之”的匠人精神，践行“绿水青山就是金山银山”理念，将ESG融入企业血脉，走“专精特新”发展之路，致力于成为城乡生态建设一体化综合服务商。

□ 2.2 发展历程与年度要事

● 2.2.1 三十年发展历程

1995

1995-2006

1995年安吉县市政园林设计所成立，隶属县住建局。2001年获丙级资质，2006年迁至新城大楼，同年获评首批省级诚信单位。

2007

2007-2010

2007年改制为有限责任公司，更名为安吉县市政园林设计有限公司。2010年取得道路排水乙级资质，更名为浙江中用市政园林设计有限公司。

2011

2011-2016

2011年成立两家全资子公司并上线管理系统；2012年通过三体系认证；2016年完成股改，获评省科技型中小企业。

2017

2017-2020

2017年新三板挂牌（871842）。2019年获评AAA守合同重信用企业。

2021

2021-2025

2021年获评国家高新技术企业，2024年获评省专精特新、省文明单位，施工资质升贰级。2025年公司成立30周年。

● 2.2.2 2025年大事记

2025年2月

- 党支部开展主题党日活动，召开组织生活会，同时开展批评与自我批评、民主评议

2025年4月

- 党支部开展学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》主题党日活动
- 召开第三届董事会第六次会议：会议内容为审议《公司2024年年度报告》等相关议案

2025年5月

- 获2025年度湖州市建设工程飞英杯奖(优秀勘察设计)市政类二等奖
- 获2025年度湖州市建设工程飞英杯奖(优秀勘察设计)市政类三等奖
- 召开2024年年度股东会：会议内容为审议《公司2024年年度报告》等相关议案

2025年7月

- 党支部开展学习中央政治局第二十五次集体学习（健全落实中央八项规定精神、纠治“四风”长效机制）相关讲话精神主题党日活动

2025年8月

- 召开第三届董事会第七次会议：会议内容为审议《公司2025年半年度报告》等议案
- 党支部开展学习中央城市工作会议精神和观看红色电影《南京照相馆》主题党日活动

● 2.2.2 2025年大事记

2025年9月

- 党支部开展主题党日活动，学习抗战胜利80周年相关讲话及城市高质量发展政策，研讨企业转型，动员参与慈善一日捐。
- 浙江省AAA级“守合同重信用”公示企业
- 获2025年度浙江省建筑信息模型(BIMI)技术应用大赛市政和公用工程组三等奖

2025年10月

- 党支部开展主题党日，学习中央八项规定及全国统一大市场相关内容，深化作风建设。
- 党支部开展主题党日，学习《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报》
- 获2025年浙江省勘察设计行业企业文化建设优秀单位

2025年12月

- 获2025年安吉县职工生活品质标杆型企业
- 召开第三届董事会第八次会议:会议内容为审议《关于拟修订〈公司章程〉》等议案告》等议案
- 召开了2025年第二次临时股东会:会议内容为审议《关于拟修订〈公司章程〉》等议案

2.3财务经营状况

营业收入	资产总计	研发投入占比
2005.4 万元	3601.7 万元	>6%

2.4主营业务与服务能力

核心业务包括：市政道路设计、风景园林设计、生态修复与水环境治理、海绵城市设计、美丽乡村规划、城市更新、老旧小区改造、滨水绿道、口袋公园、工程总承包（EPC）及全周期运维服务。公司近年来重点发展了“文体旅融合”“生态科普”等跨界融合设计服务能力。

公司按照“一业为主，两头延伸，横向拓展”的发展战略，拥有安吉奇门再生资源有限公司，安吉中用文化发展有限公司两家全资子公司。

2.5行业荣誉与品牌建设

2.5.1 荣誉资质与行业地位

类别	荣誉/资质名称
资质类（工程设计、施工）	市政行业(道路、排水、桥梁)专业乙级、风景园林工程设计专项乙级、市政施工总承包贰级、建筑工程施工总承包贰级、环保工程专业承包贰级
资质类（工程咨询）	市政公用工程专业资信评价资质乙级
体系认证	ISO9001质量管理、ISO14001环境管理、ISO45001职业健康安全、ISO37301（2025年）合规体系认证
企业荣誉	国家高新技术企业、省专精特新中小企业、省文明单位、省AAA级守合同重信用企业、五星级企业新时代文明实践点、安吉县模范集体等
行业职务	安吉县勘察设计协会会员、湖州市建设科技勘察设计行业协会理事长单位、浙江省勘察设计行业企业文化建设优秀单位、中国勘察设计协会理事长单位、中国再生资源协会

● 2.5.2 品牌体系与行业影响

公司以“企业品牌 + 产品品牌 + 雇主品牌”三维一体为架构。

2025年，公司专门制作了成长历程的《三十而立》、党建和群团建设的专篇《四梁八柱》、城市建设的《匠人营城》、服务乡村振兴的《守望乡村》和开展数字化建设的《数智未来》五部宣传片及一部《志合者不以山海为远》的英文版宣传片，累计网络浏览量近70万人次，有效提升了“中用设计”的品牌美誉度与行业影响力。

— 《三十而立》 —



山中方一日，世上已千年！

1995年5月30日，安吉县城乡建设环境保护局发文成立安吉县市政园林设计所，人员内部调剂，实行自收自支，单位性质为全民企业，同年6月28日取得工商营业证照。

设计所从最初几人、几台简易设备起步。2001年3月取得市政公用行业丙级资质。2003年5月市政与园林专业人员分离，同年10月搬至天目中路771号办公。2004年3月成立团组织，2005年评为县级青年文明号。2005年11月成立党组织，2006年1月搬至递铺中路703号，同年4月成立工会和妇委会，5月获县级青年文明号，10月被评为首批省级设计行业诚信单位。

2007年1月改制为安吉县市政园林设计有限公司。2010年12月更名为浙江中用市政园林设计有限公司，同月取得市政行业（道路工程、排水工程）专业乙级资质。

2016年8月完成二次股改，注册资本金1010万元。2017年3月召开股份公司成立大会，7月获准在全国中小企业股份转让系统挂牌，证券代码：871842。

2016年获浙江省科技型中小企业称号。2019年获AAA级“守合同重信用”企业，2021年获安吉县模范集体和国家高新技术企业证书。2023年获浙江省创新型中小企业，2024年获省级文明单位和专精特新中小企业。2024年12月，施工资质升级为贰级，并取得市政行业给水工程专业乙级资质。

中用设计是省、市多家勘察设计行业协会会员单位。公司定位为文明城市的推动者、美丽乡村的服务者、生态家园的守望者，按“咨询、设计、施工、运维、劳务”五位一体模式，为安吉打造国际化绿色山水美好城市、为“在湖州看见美丽中国”主题实践、为推进浙江“两个先行”和美丽中国建设作出新的更大贡献。

— 《四梁八柱》 —



中用设计作为省级文明单位，以党组织的政治优势指导和优化公司治理，加快现代企业制度建立。党支部与夏阳村党支部、农商银行递铺支行党支部开展党建结对，在乡村产业振兴、银企共建上互促共进。开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和“沿

足迹看发展”系列教育活动；发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，疫情防控期间在霞泉和唐舍省际卡点安排18人参加45次防控值班，党支部负责人被县两新组织党工委评为安吉县两新党建“雄鹰”书记。以党建带工建、团建、妇建，企业文化在血脉赓续中不断成长，党建和群团建设为公司发展起到四梁八柱的支撑作用，坚定了“抓好党建就是发展生产力”的信念。

工会积极创建和谐企业，建立工资集体协商制度，开展导师帮带结对和绿色班组创建；以人人都是CEO的主人翁理念，打破传统办公模式，采取弹性上下班、居家办公等方式，营造家庭友好型工作环境，展示企业社会责任担当。妇委会开展巾帼创新及三八妇女节活动，为女职工配建母婴设施；团支部开展“青春心向党，建功新时代”活动；城健行聚力型青年社团进工地、进社区、进乡村。

中用设计按“励志、修身、勤学、有为”要求加强人才队伍建设，践行社会主义核心价值观，开展新时代文明实践点和文明学校建设，营造学习像校园、工作像乐园、生活像家园的文明氛围。

—《匠人营城》—

匠人营国，方九里，旁三门。国中九经九纬，经涂九轨。左祖右社，面朝后市。——《周礼·考工记》

中用设计先后完成了生态广场铺装、绿化、给排水设计；承办安吉城市设计论坛，完成迎宾大道及胜利桥、昌硕桥等桥梁改扩建工程设计；完成昌硕公园、石马港公园、递铺港等公园设计；完成安吉开发区城北园区市政道路设计、广德经开区南部片区市政道路、给排水和景观设计；完成蓝天花园、中心商城、碧桂

园凤凰府、恒大御峰花园、融创长兴图影、绿城项目市政工程设计。

2025年城区春节花灯小品设计，在凤凰山公园、昌硕公园、生态广场等节点布置雕塑及彩化小品，在安吉大道、人民路、天目路、绕城线及凯蒂路等重点线路布置春节彩灯，在凤凰山公园和昌硕公园布置点歌会点位。

城市让生活更美好！中用设计发挥技术与艺术、文化、管理、产业、资本相结合的优势，积极参与城市更新，促进城市结构优化、功能完善、文脉赓续、品质提升。作为文明城市的推动者，公司在城市道路、景观、城市家具、智慧灯杆、智慧交通等方面倾注大量心血，按“咨询、设计、施工、运维、劳务”五位一体模式，完成昌硕路智慧灯杆设计、玉磬路道路箱涵施工、金银岛茶山区块绿化工程施工，参与赋石水厂二期5万吨水厂工程设计，优化交通组织，提升公共空间品质，推动文旅赋能城市更新，加快无障碍环境建设。

安吉大道道路及给排水工程获浙江省建设工程钱江杯优质工程奖；世行贷款农村生活污水处理系统等获湖州市飞英杯优秀设计二等奖；递铺路、昌硕路综合改造工程获飞英杯优秀设计一等奖；余村水塘改造提升工程获飞英杯优秀设计一等奖；白茶飘香精品观光带EPC项目获省优秀园林工程奖；昌硕街道片区雨污水分流改造工程获飞英杯优秀设计三等奖；胜利路、石佛路综合改造工程获市飞英杯市政工程质量奖；余村中心村综合整治工程入选“红色记忆·浙江设计”省勘察设计行业庆祝建党100周年主题作品展。

亚里士多德说：人们来到城市，是为了生活；人们居住在城市，是为了生活得更好。城市的文明在于秩序井然。中用设计秉承一丝不苟、精益求精、一以贯之的匠人精神，以极致思维打造宜居、韧性、智慧城市，推动城市高质量发展，不断满足人民美好生活需要。



—《守望乡村》—

民族要复兴，乡村必振兴。

中用设计作为美丽乡村的服务者，扎根于“绿水青山就是金山银山”理念发源地安吉。三十年来，从“千村示范、万村整治”到“千村精品、万村美丽”，再到“千村未来、万村共富”，每一步都留下坚实足迹。



2008年安吉启动美丽乡村建设以来，我们深度参与数十个行政村设计。在余村设计田园综合体与万亩林下经济产业园；在黄浦江源旅游度假区打造垅上梯田、滑翔伞基地、射箭场等；为云上草原、观音堂滑雪场、红石崖景区提供配套设计。从文岱牧场到高姚吴沿线，从荣耀天

空之城桃花岛到上墅蜗牛谷，从灵峰街道大竹园村到安澜湖旅游度假区，我们用设计赋能乡村。

在湖北洪湖革命老区10个美丽乡村、上海崇明岛生态廊道、云南楚雄和美乡村等地，都留下设计印记。

安吉对外窗口位置，东面完成南北庄高速入口太阳能路灯施工和五彩共富稻田方案；南面完成安吉大道高速入口景观设计两山碳汇主题公园；西面完成浦源大道沿线整治；北面完成孝源街道高速入口咨询。为章村镇高山村义务策划“岭上开遍映山红”红色教育基地；向桐杭村、七管村、文岱村共捐赠18万元；向三官村老年活动中心捐助30套桌椅，捐资100万元共建三元堂文化服务中心。完成三官村安置区环境提升设计，为观音桥设计骑行绿道，完成龙出没漂流停车场绿化施工、农科新区生态整治。

在余村完成大桥栏杆、停车场、绿道二期、水塘、中心村整治等设计，打造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的未来社区。在夏阳村策划“夏阳向阳而生”定位并成功申请专利，完成小杭坑露营二号营地建造。从溪龙白茶飘香观光带、黄杜公园到梅溪航道景观、西苕溪12千米滨水生态廊道施工，留下串串足迹。

2024年11月，《浙江省“千万工程”条例》实施。中用设计积极响应“建筑赋能乡村、专业助力振兴”，组建精英团队，采取“驻地帮扶+巡回指导”模式，为签约乡镇提供专业顾问服务。坚持人与自然和谐共生，推动环境提升与传承，促进生态、经济、生活有机融合，助力实现“千村引领、万村振兴、全域共富、城乡和美”新图景。

绿水青山锦绣图，金山银山丰收景。我们将继续以专业设计服务乡村，打造宜居宜业和美乡村，为“千万工程”和美丽中国建设贡献智慧力量。

— 《数智未来》 —

工程设计是工程建设的先导与灵魂。中用设计作为市政园林行业综合服务商，以管理赋能科创，发挥智库作用，将技术与文化、科学、管理、产业深度融合，深耕环保、低碳及资源综合利用细分领域。公司依托信息化技术，实现智慧市政景观工程全生命周期服务，企业负责人获评安吉县十佳科技管理人员。

公司自2011年上线企业综合管理系统，持续运用信息化、数字化、人工智能等新质生产力延伸产业链，与上海交大低碳学院、香港城市大学、三峡国际等开展合作交流，积极融入ESG理念。公司已成立董事会、监事会，2017年在北京股转系统挂牌，持续推进合规管理体系建设和现代企业制度建设。

公司全面推进数字化转型升级：工程数字化方面，运用BIM、协同设计、倾斜摄影、智慧工地等技术赋能工程项目；管理数字化方面，应用协同办公、财务管理、数据分析等工具；营销数字化方面，布局矩阵式营销手段，向品牌营销、产品营销转型。同时推进知识管理体系建设，并与专业机构合作保障数据安全。

企业研发中心聚焦污水治理、海绵城市、未来社区等领域，提供全过程解决方案。公司不断完善质量、管理、环境体系，推行项目负责人负责制，将质量要求延伸至供应链各环节。

公司积极履行社会责任，为杭垓桐杭、七管、文岱美丽乡村建设和三官村文化服务中心捐赠款物100多万元。公司在世行贷款农村污水处理、西苕溪绿水经济带咨询、天子湖北湖治理、国源污水泵站提升、再生资源分拣点设计等领域持续探索，目前拥有发明专利3项、实用新型专利35项。

公司与专业软件机构合作开展智能化建设与数据智能分析，重塑管理模式和商业模式。按“小集团大市场”思路，已从单一设计转型为“咨询、设计、施工、运维、劳务”五位一体模式。

凡益之道，与时偕行。中用设计发挥人才、技术、管理、数据等新质生产力要素作用，打造一体化赋能平台，坚定走“专精特新”发展之路。



2.6 企业信息披露情况

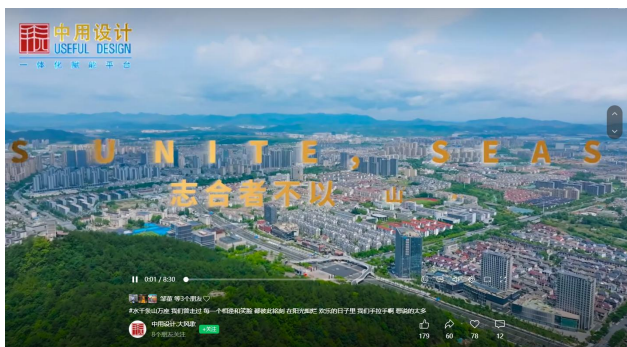
公司严格按照股转系统要求，在指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）及时、准确、完整地披露年度报告、临时公告等信息，连续多年无信息披露违规记录。同时，通过公司官网、微信公众号、微信视频号、《守望者》年刊、《匠人》宣传册等多渠道主动披露ESG实践与可持续发展成效。



公司官网



《守望者》年刊



视频号



《守望者》年刊

微信公众平台

热烈欢迎湖州市旅游协会领导莅临中用设计指导

中用设计—企业文化 2025年4月14日 19:07

第三《匠人》

文明城市的推动者

热烈欢迎湖州市旅游协会领导莅临

代码	图标	标题	日期
871842	中用设计	【临时公告】中用设计2025年年度股东大会之法律意见书	2026-05-13
871842	中用设计	【临时公告】中用设计2025年年度股东大会决议公告	2026-05-13
871842	中用设计	【临时公告】中用设计关于召开2025年年度股东大会通知公告	2026-04-22
871842	中用设计	【临时公告】中用设计2025年度会计师事务所公告	2026-04-22
871842	中用设计	【临时公告】中用设计关于预计2026年日常性关联交易公告	2026-04-22
871842	中用设计	【临时公告】中用设计第四届监事会第二次会议决议公告	2026-04-22
871842	中用设计	【临时公告】中用设计第四届董事会第二次会议决议公告	2026-04-22
871842	中用设计	【定期报告】中用设计2025年年度报告摘要	2026-04-22
871842	中用设计	【定期报告】中用设计2025年年度报告	2026-04-22
871842	中用设计	【临时公告】中用设计董事长、监事会主席、职工监事、高级管理人员换届公告	2026-03-26

微信公众号

信息披露平台文件



《匠人》宣传册

第三章: ESG管理

3.1 ESG管理体系

3.1.1 ESG管理架构

公司于2025年3月正式发布《关于成立公司ESG工作领导小组的决定》，建立起决策层、管理层、执行层三级联动的ESG管理架构，为ESG工作的系统化推进提供了坚实的组织保障。

ESG领导小组

(决策层)

组长:由董事长担任，全面统筹公司ESG整体战略规划、顶层设计、重大决策，审批ESG年度工作方案、专项预算及工作报告，对公司ESG建设工作负总责。

副组长:由分管副总经理担任，协助组长开展ESG全面管理工作，牵头落实领导小组各项决策部署，督导各部门ESG工作落地执行。

成员:由综合行政部、生产经营部、财务审计部、人力资源部、质量安全部、设计事业部、工程事业部、运维事业部、企业科创中心、安吉奇门再生资源有限公司等各部门负责人组成。

ESG工作办公室

(管理层)

领导小组下设ESG工作办公室，办公室设在综合行政部。办公室成员由各部门专职或兼职ESG联络员组成，主要负责ESG日常统筹、资料汇总、台账建立、工作督办、报告编制、对外对接、宣传推广等常态化工作。

各职能部门与子公司

(执行层)

集团各职能部门及子公司根据集团管控要求，明确ESG分管领导及ESG联络人，负责ESG工作联络、会议组织、材料准备和档案管理等日常工作，落实ESG相关工作要求，配合ESG数据收集和报告编制，在业务中贯彻ESG理念。

3.1.1.1 ESG工作领导小组主要职责

战略规划统筹：结合行业发展趋势、国家政策法规及公司发展战略，制定公司中长期ESG发展规划、年度工作计划及专项工作目标，明确环境、社会、治理三大维度工作重点。

制度体系建设：牵头建立、修订完善公司ESG管理制度、工作流程、考核标准，搭建标准化、规范化的ESG管理体系，实现ESG工作制度化、常态化、系统化。

专项工作推进：统筹推进绿色生产、节能减排、环境保护、安全生产、员工权益保障、人才培养、公益慈善、供应链合规、公司治理优化、廉洁风控、信息披露等ESG全维度工作落地。

监督考核管理：定期召开ESG工作专题会议，督查各部门、各子公司工作推进情况，开展工作考核与复盘，督促整改存在的问题，确保各项工作目标落地见效。

品牌合规建设：负责公司ESG年度报告、社会责任报告编制与发布，统筹ESG对外交流、评级提升、品牌宣传工作，主动对接监管部门、合作单位、资本市场等外部主体，维护企业良好声誉。

创新升级发展：结合企业经营发展，探索ESG与生产经营、技术创新、市场发展的深度融合，依托ESG建设赋能企业降本增效、转型升级、可持续发展。

3.1.1.2 ESG工作领导小组主要职责

维度	牵头部门	核心职责
环境 (E)	综合行政部 (制度制定)；生产 经营部（落 实执行）	节能减排、环保合规、污染 治理、绿色生产、低碳技改、 资源循环利用、环保隐患排 查治理
社会 (S)	人力资源部 (员工权 益)；综合 行政部（公 益与品牌）	员工权益保障、薪酬福利、 职业健康、人才培养、劳动 关系管理；公益慈善、乡村 振兴、客户服务、品牌公益、 企业文化建设、供应链合规
治理 (G)	信息披露人、 财务审计部	完善公司治理结构、内控体 系建设、合规经营、廉洁从 业、风险管控、信息公开、 规范决策流程



《关于成立公司ESG工作领导小组的决定》

● 3.1.2 ESG管理体系建设

公司依据T/CCPITCSC 134-2023《环境、社会与治理（ESG）管理体系要求》团体标准，系统建设ESG管理体系。该体系遵循以下核心原则：

融入业务：将ESG管理措施融入各业务过程

平衡兼顾：平衡各相关方利益，创造共享价值

数据支持：建立ESG数据管理机制

指标导向：设定ESG关键绩效指标

开放透明：ESG管理过程和报告公开透明

统筹规划：统筹规划ESG议题的业绩改进

持续改进：通过PDCA循环不断优化

基于风险：根据风险评价确定管理优先级

□ 3.2 ESG规划与考核

将ESG目标纳入年度经营计划，与部门绩效、项目考核挂钩。建立ESG工作定期汇报、月度跟进、年度复盘机制，持续完善管理体系，常态化开展ESG自查、整改、提升工作，推动公司ESG管理水平持续升级。

□ 3.3 绿色金融与ESG数字化

公司积极响应湖州市建设国家级绿色金融改革创新试验区的号召，主动接入“湖州数字绿金平台”。通过该平台的绿色融资主体ESG评价系统，公司的环境（E）、社会（S）、治理（G）表现被系统自动抓取、动态评价。基于ESG评分，公司被认定为绿色融资主体，成功获得多家金融机构的绿色信贷支持。

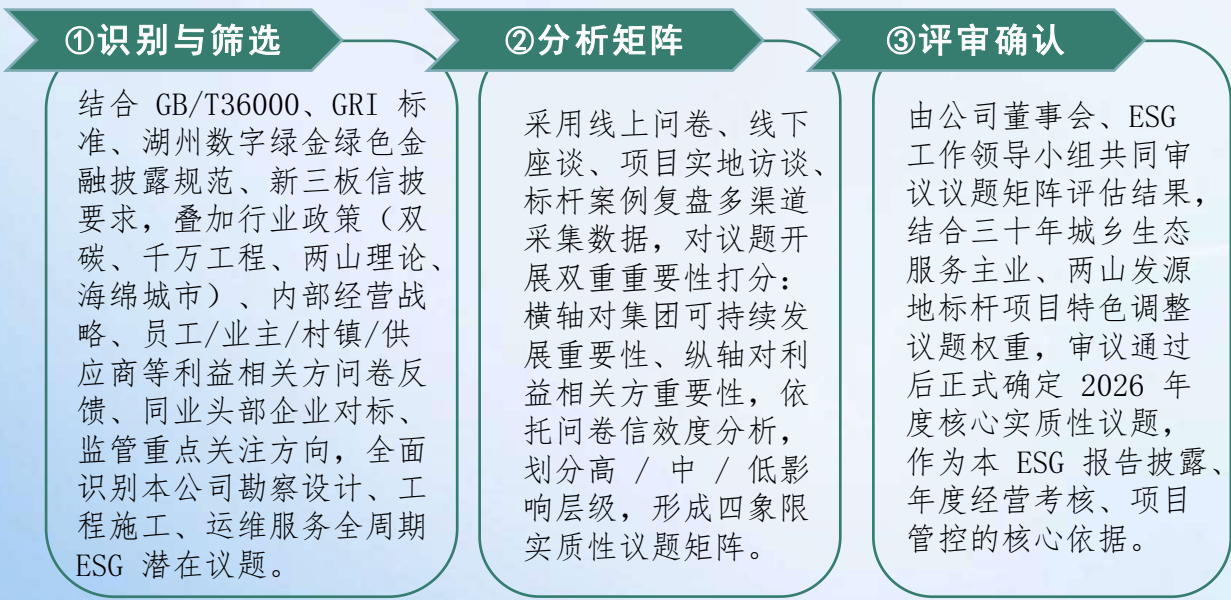
3.4 利益相关方沟通与渠道

利益相关方	关注重点	沟通方式
政府及业主	工程质量、合规运营、服务响应	定期汇报、方案会审、现场技术服务、通过管理系统实现设计联系单变更、施工图框标准化等设计流程的线上化审批与留痕，保障项目质量可追溯
员工	职业发展、薪酬福利、健康安全	职代会、满意度调研、工会活动、通过移动办公系统实现项目全流程数字化管理，提升协同效率
社区/乡村	乡村振兴、环境提升、公益支持	村企座谈会、入户问卷、志愿者活动
供应商	公平采购、廉洁合作	供应商准入与评价、廉洁协议
公众	信息公开、社会责任	公司网站、公众号、《守望者》年刊、访客系统提升来访管理规范化水平

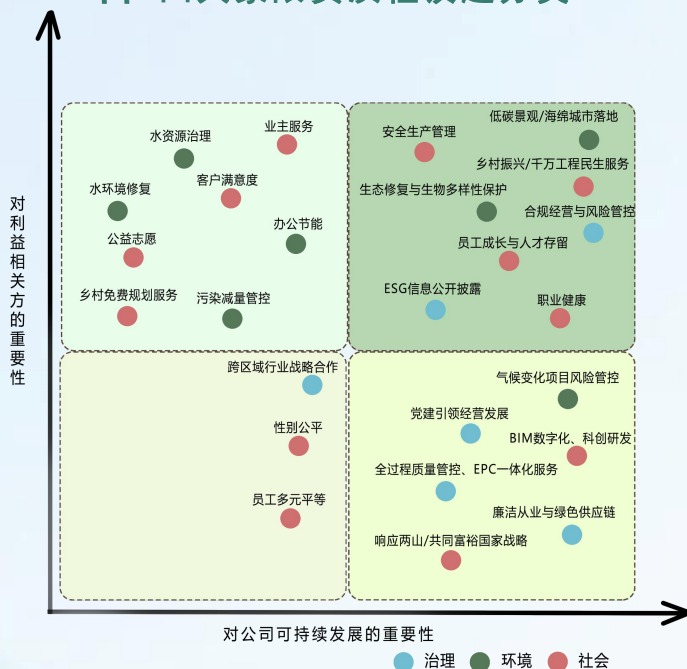
3.5 实际性议题管理

3.5.1 议题识别与评估

公司围绕市政园林、城乡生态设计、EPC 工程全链条业务，遵循①识别与筛选→②分析矩阵评估→③董事会评审确认三步流程开展实质性议题研判：



3.5.2 四大象限实质性议题分类



3.5.4 管控措施

对重大议题制定专项方案，明确目标、举措、责任人。余村综合改造、小杭坑生态营地等标杆项目形成可复制经验。定期开展议题评估与更新，确保管理措施与时俱进。

3.5.3 E/S/G 三大维度核心实质性议题精简对照表

维度	一级核心实质性议题	配套公司落地业务载体（部分）
环境 E	1. 生态优先低扰动设计、生物多样性保护 2. 低碳景观、海绵城市、碳汇项目建设 3. 水环境修复、水资源循环利用 4. 项目全周期污染减量、气候风险应对	余村两山系列工程、安吉碳汇林公园、小杭坑生态营地、世行农村污水治理、递铺港滨水廊道、透水铺装/雨水花园技术应用
社会 S	1. 民生城乡项目、千万工程乡村振兴服务 2. 安全生产、职业健康防护 3. 匠人人才培养、员工发展与权益保障 4. 科技创新、BIM 数字化全过程服务 5. 公益捐赠、乡村志愿服务、社区共建	和村射箭基地、地质灾害教育基地、老旧小区改造、导师帮带制、劳模工匠工作室、五小劳动竞赛、“城·健·行” 社团、跨区域乡村免费规划
治理 G	1. 党建引领、三会一层规范公司治理 2. 全流程合规经营、廉洁风控、反商业贿赂 3. 绿色供应链、供应商 ESG 协同管理 4. ESG 信息披露、绿色金融数字化管理	ISO37301 合规体系、新三板信息披露、湖州数字绿金平台、项目三级图纸校审、供应商廉洁协议、ESG 三级管理架构

第四章：年度专题：匠人营城·守望乡村·数智未来

【专题说明】 本章集中展示公司在城市建设、乡村振兴、数字化转型三大领域的代表性实践成果。“匠人营城”聚焦城市更新与市政精品工程，体现匠人精神；“守望乡村”立足“两山”理念发源地优势，展现美丽乡村与共同富裕实践；“数智未来”呈现数字化技术在具体工程项目中的落地应用。三个篇章共同诠释公司“匠人营城、守望两山”的使命担当。

4.1 匠人营城

【篇章说明】 “匠人营城”篇章聚焦公司在城市建设领域的精品工程，涵盖市政道路、园林景观、城市更新、民生设施等多元类型。从安吉城区到广德经开区，从春节花灯小品到迎宾大道改造，公司以“一丝不苟、精益求精、一以贯之”的匠人精神，深度参与城市结构优化与功能品质提升，让每一项工程都成为经得起时间检验的城市印记。

4.1.1 “一地六县”十五年深耕案例：作为产业赋能与长期主义典范

十五年陪伴式服务：自2011年起，公司持续服务安徽广德经济开发区建设。历时十五年，见证了该区域从偏远贫瘠之地蝶变为省级乃至国家级产业合作先行区。全链条一体化服务：公司为广德经开区提供了从“规划-设计-施工-养护”的全生命周期服务，体现了公司“咨询、设计、施工、运维”五位一体模式的优势，是公司践行长期主义、服务区域发展的典范之作。

中标年份	项目内容
2011	广德经济开发区三期南片区道路工程施工图设计
2021	“一地六县”新兴产业集中发展主园区一期工程-广德经济开发区三期道路、给排水、场平等基础配套设施设计项目
2022	“一地六县”广德先行区新基建一园区绿化、亮化提升工程设计
2024	广德市经开区生态环境提升工程一标段（含三年养护）

● 4.1.2 城市门户对外交通要道窗口形象提升工程

2018年 安吉大道高速入口道路景观设计&2020年两山碳汇林主题公园设计



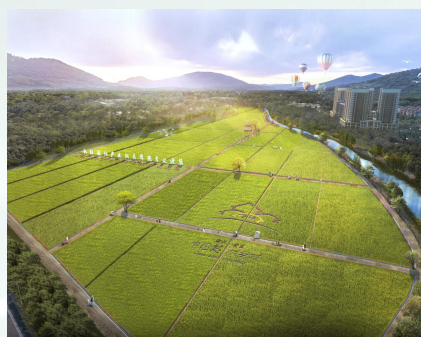
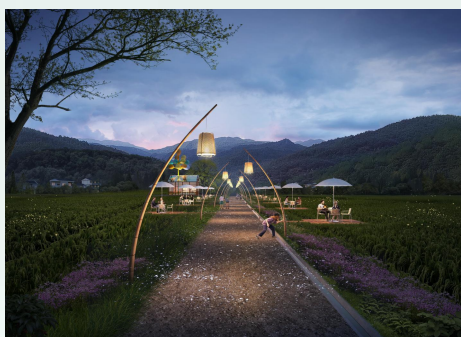
安吉大道高速入口道路项目位于安吉大道杭长高速入口，依托地势地形进行造景造物，打造城市入口植物景观生态长廊；2020年公司完成了安吉两山碳汇主题公园设计。

2019年申嘉湖高速公路孝源街道高速入口景观设计



项目以打造集“美观、休憩与功能”为一体的互通景观为目标，通过优化植物配置与空间布局，营造具有地域特色的门户景观节点，服务于公路也融入公路景色，成为公路转角处的风景线。

2024年 安吉杭长高速开发区南北庄高速入口“五彩共富稻田”方案设计



该项目位置处于安吉开发区收费站。方案以“五彩共富”为主题，依托平缓农田肌理，打造具有视觉引导性与季节变化的大地画卷。

2024年 县城浦源大道沿线等地环境综合整治设计

&递铺街道双河村再生资源分拣点道路提升工程

浦源大道沿线区块整治提升，双河村村庄整治提升，西苕溪(灵峰路-康山大道)沿线提升。

递铺街道双河村再生资源分拣点道路提升工程以梅园集市和桥头集市为主要节点，以梅园老路为景观主线，将沿线建筑立面、空地、道路和田园等资源进行整合提升，形成以点连线、以线观面的村域提升格局



● 4.1.3 废弃校舍的华丽转身——2023年安吉县杭垓镇和村村文化公园建设项目(全国一流射箭基地)

项目秉持“生态优先、文体融合”理念，将废弃小学及后山区块通过低影响开发模式改造为专业射箭赛场，按国际标准建设150米×90米室外标准箭场，设50个以上分级箭道及配套设施，联动小学文体中心打造集体育竞技、文化传承、生态休闲、科普教育于一体的乡村文体新地标。2026年5月，2026“smart”杯中国TREK100长三角安吉黄浦江源站在和村湿地公园鸣枪开赛，吸引来自14个国家及港澳台地区、内地30个省份的3000余名骑行爱好者参与，赛事期间黄浦江源片区整体民宿预定率高达88%。该项目是公司“生态修复+文体旅”融合发展的典型实践。



黄浦江源射击射箭营地



(建设、设计、施工、监理) 射箭场一期工程现场

● 4.1.4 灾害遗址的安全课堂 ——2020年安吉县报福镇洪家村地质灾害警示教育基地项目

安吉县报福镇洪家村地质灾害警示教育基地项目，将历史滑坡灾害点改造为集科普教育、生态休闲、科研监测于一体的主题公园，变“灾害遗址”为“安全课堂”，以洪家村为依托，开展地质灾害警示教育基地建设，成为地质文化镇的组成部分。



地质灾害警示教育基地

● 4.1.5 诸暨市店口镇系列项目

公司持续深耕诸暨市场，承接店口镇胜利路（弘毅小学至中央路段）道路改造提升工程项目。

胜利路是连接柯诸高速出口与店口镇中心的主要通道，全长约2.2公里。针对道路路面破损、景观杂乱、配套薄弱等突出问题，项目以“形象之窗、生态走廊、活力绿带”为设计愿景，统筹推进市政道路、景观及配套设施升级，通过渠化改造、智能照明、绿化提升等手段，打造兼具功能性与人文性的城市迎宾主干道。



● 4.1.6 郭吴镇环月亮湖水利综合开发乡村共同富裕样板地建设项目

公司承接郭吴镇环月亮湖水利综合开发乡村共同富裕样板地建设项目，围绕环月亮湖区域开展全域基础设施提升与生态环境综合治理。项目涵盖智慧污水处理、供水工程、道路改造提升、旅游驿站、安置点停车场等系列工程，是公司“咨询、设计、施工”一体化服务能力的集中体现，也是公司服务乡村基础设施建设、助力共同富裕的重要实践。



□ 4.2 守望乡村

【篇章说明】“民族要复兴，乡村必振兴。”三十年来，我们始终与乡村振兴同频共振：从“千村示范、万村整治”的示范引领，到“千村精品、万村美丽”的深化提升，再到“千村未来、万村共富”的迭代升级，每一步都留下了坚实的足迹。本篇章集中展示公司在美丽乡村建设、生态文旅融合、共同富裕样板打造中的代表性实践，从余村“两山”绿道到小杭坑生态营地，从世行农村污水治理到环月亮湖综合开发，每一寸土地都承载着中用设计人对乡村的深情守望。

● 4.2.1 余村系列项目——两山理念发源地的生态实践

余村是“绿水青山就是金山银山”理念诞生地，也是两山示范区。余村是“绿水青山就是金山银山”理念诞生地。公司深度参与余村“两山”示范区建设，先后承担了水塘改造提升、中心村综合改造、绿道设计、新建停车场及林下经济节点提升等系列工程设计，涵盖生态修复、基础设施完善、景观提升、交通优化等多个领域。公司受安吉县余村“两山”示范区建设工作指挥部委托，承担了以下项目的设计工作：



序号	项目名称
1	安吉县余村水塘改造提升工程
2	安吉县冷水洞水库生态景观提升工程
3	安吉余村新建停车场市政景观设计项目
4	安吉余村文化礼堂至金栖堂道路拓宽工程设计项目
5	余村两山绿道二期路面硬化工程
6	乡村振兴森林综合体项目余村两山绿道二期景观提升工程

● 4.2.2 可感知的碳汇——安吉两山碳汇林公园



2020年公司设计并建成了安吉县首个碳汇主题公园——“安吉两山碳汇林公园”。项目位于安吉大道南侧，总面积约118亩。

● 4.2.3 世行贷款农村污水项目

自2013年起，公司深度参与世行贷款安吉县农村污水项目，于2013年3月参加世行贷款安吉县第一批村级污水管网规划设计单位政府采购项目现场谈判，并成功中标。世行贷款安吉县第一批村级污水管网处理涉及42个村100个分散式污水处理池，项目分布散，覆盖面广。据悉，浙江省将安吉、天台、龙泉、富阳四县的生活污水处理设施项目打包争取世行贷款，由华东院担任总的项目顾问。公司参与此次项目投标，更多出于公益性考虑，做好家园的守望者，服务家乡社会事业。



● 4.2.4 美丽乡村与千万工程服务

公司深度参与浙江省“千万工程”建设，完成梅溪昆山东片区、赵家上、安吉余村、报福镇洪家村、上墅乡刘家塘村、董岭村、马家村、溪龙乡新丰村、大竹园村等数十个美丽宜居村规划设计。并将安吉经验输出至全国：

区域	时间	项目内容
安徽岳西	2015	店前镇河西行政村老屋中心村美丽乡村建设规划
上海崇明	2016	长兴岛生态廊道建设，助力世界级生态岛发展
湖北洪湖	2017	乌林镇李桥村、老湾回族乡等10个美丽乡村，打造荆楚特色美丽乡村
云南牟定	2024	庆丰湖美丽休闲乡村市政景观设计、大石房村规划樱桃产业与罗婺文化融合的现代农业园区

● 4.2.5 2023年安吉·小杭坑露营地景观提升项目——小红书首个线下露营地



小杭坑露营地地位于安吉县夏阳村，地处赋石水库源头，坐拥“中国竹乡”独特的毛竹生态资源。项目是国内知名生活方式平台小红书的是小红书首个线下露营基地，也是公司将“轻介入、低扰动”设计理念应用于生态文旅项目的标杆实践。

项目以“原生态自然化呈现”为定位，设计团队遵循低碳环保、在地融合、动线梳理、水系梳理四大策略，在保留原始草甸、浅沼泽等自然肌理的基础上，合理规划公共露营区、拎包入住区、水岸沙洲、杉林水吧等多元功能空间，最大限度减少人工干预。材料体系大量采用砾石铺地、原木车档、嵌草枕木等本土生态材料，全面践行海绵城市与碳中

和理念。

项目建成后迅速成为长三角地区热门露营目的地，小红书平台相关笔记曝光量持续走高，为安吉“长三角户外运动天堂”品牌注入了新活力，是“绿水青山就是金山银山”理念在生态文旅领域的一次成功实践。

□ 4.3 数智未来

【篇章说明】 工程设计是工程建设的先导与灵魂，是将先进技术转化为现实生产力的重要环节。中用设计作为市政园林行业领先的综合服务商，以管理赋能科创，发挥“智库”作用，将技术与文化、科学、管理、产业深度融合，持续深耕环保、低碳及资源综合利用细分领域。自2011年上线企业综合管理系统起，公司不断利用信息化、数字化、人工智能等新质生产力延伸产业链，在信息化建设、远程办公、移动办公、BIM设计的基础上，全面推进工程数字化、管理数字化、营销数字化转型升级——工程数字化方面，积极运用BIM、协同设计、倾斜摄影、智慧工地等技术为工程项目赋能；本篇章以诸暨店口高速出口段改造BIM设计项目为典型，展示数字化技术在具体工程中的落地成效。

● 4.3.1 诸暨店口高速出口段改造BIM设计项目

在诸暨市店口镇胜利路道路改造提升工程中，项目团队采用BIM三维建模技术，对道路断面优化、交通流线重组、管线综合排布等进行数字化模拟与可视化呈现，提前排查设计冲突，优化施工工序。同时结合倾斜摄影技术，对沿线地形地貌、周边环境进行实景三维重建，辅助方案比选与决策，大幅提升了设计成果的精准度与展示效果。

该项目荣获2025年度浙江省建筑信息模型（BIM）技术应用大赛市政和公用工程组三等奖。



第五章：躬身笃行 低碳发展(E)

【专题说明】本章集中呈现公司在环境（E）领域的运营管理实践，涵盖气候风险管理、温室气体排放、能源使用、水资源管理、废弃物减量等日常运营层面的议题。

5.1 气候风险管理

风险类型	应对措施
台风	沿海项目采用抗台风、耐盐雾设计
强降雨	提升防洪排涝标准，优化排水系统
高温干旱	优化植物配置，选择耐旱乡土树种
山区灾害	强化防洪、防滑坡构造措施

5.1.1 气候风险识别

识别台风、强降雨、高温、干旱、空气污染等气候风险对项目设计、施工、运营的影响。公司建立气候风险评估机制，在设计阶段提前考量。

5.1.2 风险评估与应对

建立风险等级评估机制。对沿海合作项目（如上海崇明生态廊道）采用抗台风、耐盐雾设计；对山区项目（如安吉余村、龙王山区域）强化防洪、防滑坡构造措施；对高温干旱区域优化植物配置，选择耐旱乡土树种。

5.2 温室气体排放管理

5.2.1 减排目标与行动

制定年度减排目标。推广绿色办公（节约用电、无纸化办公、双面打印）、低碳出行（新能源汽车优先、拼车通勤）、节能改造（办公区LED改造、空调智能控制）。办公区节能改造年节电超4000度。

5.2.2 绿色办公与低碳出行

推行节约用电“人走灯灭”制度，公车优先选用新能源车型。倡导员工绿色通勤，鼓励公共交通、拼车、骑行。

5.3 能源使用与节能降耗

措施	内容
用电管理	实时监测，分级管理，下班关闭非必要电源
空调节能	一级能效空调，夏季 $\geq 26^{\circ}\text{C}$ ，冬季 $\leq 20^{\circ}\text{C}$
照明优化	LED灯具，分区控制，充分利用自然光
绿色办公	双面打印，废纸回收，电子文档，无纸化审批

5.3.1 用电能耗管理

实时监测办公、项目用电情况，制定节电目标。对空调、照明、电脑等设备实施分级管理，下班后关闭非必要电源。

5.3.2 空调节能与照明优化

推广使用一级能效空调、LED照明灯具。办公区照明采用分区控制，充分利用自然光。项目现场临时用电采用节能型设备，减少能源浪费。夏季空调温度不低于 26°C ，冬季不高于 20°C 。

5.3.3 绿色办公节能措施

随手关灯、合理控温、减少设备待机、充分利用自然光。打印机默认双面打印，废纸回收再利用。推行电子文档、无纸化审批，减少纸张消耗。



节能标识张贴

5.4 水资源管理

5.4.1 用水统计与效率提升

推广使用节水器具（节水龙头、节水马桶），食堂、卫生间等用水区域张贴节水标识。年度人均用水量持续下降。

5.4.3 透水铺装与下凹绿地

口袋公园、城市绿道、老旧小区改造项目中，透水铺装覆盖率90%，减少地表径流，补充地下水。下凹绿地有效滞留雨水，缓解城市内涝。

5.5 废弃物减量与资源化

类别	措施
办公垃圾	分类回收，废纸统一处理
纸张耗材	双面打印，电子文档，纸张长消耗持续下降
建筑垃圾	优化设计，建筑垃圾减量30%
有害废弃物	废电池、废墨盒、废灯管专业机构合规处置

5.6 生态保护与生物多样性

措施	内容	对应ESG议题
乡土植物	使用率>90%（乌桕、枫香、水杉、毛竹、银杏等）	生物多样性保护
野生动物救助	公司员工在工作期间救助国家一级保护动物“黄嘴白鹭”	生物多样性保护
原生境保护	保留原有地形、植被、水体，减少人为扰动	生态保护
生态驳岸	自然缓坡、石笼护岸、水生植物带	水生态修复
低扰动设计	“最小干预、最大保护”原则	低碳设计

第六章：科技创新 产业赋能(S)

【章节说明】本章集中呈现公司在社会(S)领域“科技创新”维度的实践，涵盖质量管理、研发创新、技术成果与全过程服务能力。

6.1 匠人品质与全流程质量管控

6.1.1 匠人精神融入设计全流程

公司以“一丝不苟、精益求精、一以贯之”的匠人标准贯穿方案创作、施工图设计、现场服务、后期回访全过程。在昌硕路、递铺路、胜利路等道路综合改造重点项目中，项目组通过反复现场踏勘、多轮方案会审、施工过程驻场指导，坚持“细节打磨、品质优先”。公司定期组织学习会，分享项目经验，传承匠人精神。

6.1.2 全过程质量管控体系

建立“方案评审—施工图校审（三审三校）—现场技术交底—项目复盘优化”全链条质量控制机制。推行“项目负责人+技术负责人”双责任制，在设计、施工阶段确保质量零缺陷。公司持续运行ISO9001质量管理体系，定期开展内部审核与管理评审，并在重点项目引入第三方质量评估理念。

6.1.3 质量管理体系运行

2012年公司首次通过“三体系”认证，2023年完成转版升级。

6.1.4 设计校审与成果质量

实行“三审三校”制度（自审、互审、审定）。图纸设计、校对、审核、审定均需通过公司管理系统留痕，任何人不得在图纸/联系单上粘贴/仿制/复制人员签名。

定期开展业主回访、满意度调查。2025年，年度回访余村、小杭坑、夏阳村等37个项目，客户满意度保持95%以上，投诉48小时内响应，处理率100%。

6.2 科创研发体系与知识产权成果

6.2.1 科创平台建设

平台名称	功能
匠人建筑工程科创中心	技术创新与研发
技术攻关小组	专项技术攻关
BIM研究所	BIM技术研发与应用
高技能人才（劳模工匠）创新工作室	高技能人才培养

设立匠人建筑工程科创中心、成立技术攻关小组，通过了湖州市技术研究中心认定，构建多层次创新平台。公司于2013年成立BIM研究所，2023年成立高技能人才（劳模工匠）创新工作室，为技术研发提供组织保障。公司于2025年成功通过“湖州市技术研究中心”认定，并提交了“匠人建筑工程科创中心”的申报材料，科创平台能级进一步提升。

6.2.2 创新激励机制

建立专利奖励、成果转化、技术评优激励制度。对获得专利、发表论文、技术创新成果的员工给予专项奖励，激发员工创新活力。

6.2.3 产学研合作

与高校、科研院所开展合作。与上海交通大学设计研究院、浙江大学建筑设计研究院等合作开展美丽乡村课题合作；对接上海交通大学博士生“生态文明建设推动乡村振兴”专项社会实践调研；与中国矿业大学低碳能源与动力工程学院开展大学生创新创业省级课题申请，公司主要负责人作为该课题企业导师。

合作单位	合作内容
上海交通大学设计研究院	美丽乡村课题合作
浙江大学建筑设计研究院	“生态文明建设推动乡村振兴”专项社会实践调研
中国矿业大学	大学生创新创业省级课题

公司董事长定期赴各高校开展学习交流，深化校企合作机制，推动产学研深度融合。2025年，董事长参加乐山小学读书会等校企交流活动，持续拓展合作边界，为人才培养与技术合作搭建桥梁。



董事长赴各高校参加学习交流会议



董事长参加乐山小学读书会，开展校企合作

6.2.4 专利、软著与技术成果



I类知识产权发明专利
3项

II类知识产权实用新型
35项



商标注册
92项

公司持续落实软件正版化管理，自2007年起持续投入软件正版化建设，累计采购涵盖鸿业市政系列、Autodesk系列、中望CAD、广联达、金蝶、品茗BIM、Sketchup、Lumion、Adobe系列等数十款专业设计软件及办公软件，确保知识产权合规，满足工程招投标对软件正版化的资质要求。

时间	软件名称
2025	广联达数维道路设计软件
2024	Autodesk软件
2023	移动办公功能拓展 Office 365 商业版
2022	AECC工程行业集
2021	人脸识别与人员管理集成
2020	Lumion10pro
2019	鸿业道路BIM
2019	品茗BIM综合算量软件
2019	Sketchup 2019
2018	金蝶软件
2015	飞时达产品软件
2015	中望CAD建筑版软件V2014
2015	擎洲广达计价软件
2014	纬地道路交通辅助设计系列软件
2013	鸿业路立得、管立得、交通
2013	Adobe Photoshop cs6 Adobe acrobat 11.0
2013	KIS旗舰版财务包，V2.0
2012	设计院信息管理系统
2012	Symantec杀毒软件
2011	window pro 7操作系统 sqlserver 2008数据库系统
2009	AUTOCAD ACA2010
2007	鸿业市政

6.3 生态景观与低碳技术

技术方向	应用内容
生态修复技术	矿坑修复、水生植物群落构建、边坡复绿、自然驳岸
海绵城市技术	雨水管控、透水结构、雨水花园、生态调蓄
低碳景观技术	乡土植物>90%、再生骨料透水砖、LED节能照明、碳汇景观
边坡防护技术	“低扰动”生态护坡、本土植物群落复绿

6.3.1 生态修复技术

在安吉余村矿坑遗址修复、天子湖生态修复、西苕溪河道治理中，应用本土水生植物群落构建技术、边坡复绿技术、自然驳岸营造技术，形成“低成本、低维护、高生态”的修复模式。

6.3.2 海绵城市技术

研发应用雨水管控、透水结构、雨水花园、生态调蓄等成套技术。公司技术顾问张亚峰博士的《雨水控制与利用系统与微循环修复理论》研究成果，在上海大型综合体项目中成功应用，实现雨水调蓄与入渗。

6.3.3 低碳景观营造技术

推广乡土植物（占比超90%）、低碳材料（再生骨料透水砖、本地石材）、节能照明（LED）、碳汇景观等低碳技术。

6.3.4 边坡防护与生物多样性保护

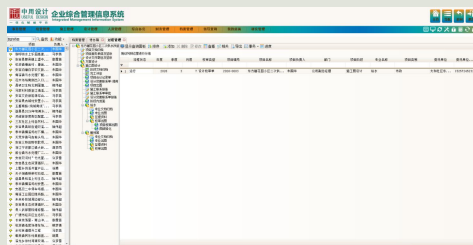
公司在山区道路及边坡治理项目中，推广“低扰动”生态护坡技术，优先采用本土植物群落进行边坡复绿，并注重保护野生动物栖息廊道。

6.4 管理系统与数字化设计

应用领域	具体内容
协同设计平台	在线协同设计，提升跨专业沟通效率
综合管理系统	2012年上线，覆盖项目立项、任务分配、进度管控、成果归档全流程
数字化成果管理	项目数字化档案，成果可追溯、可复用
移动办公	H5版本移动办公，实现项目全流程数字化管理

使用在线协同设计平台，提升跨专业、跨部门沟通效率。2011年上线设计院管理系统，2014年上海分公司搭建VPN专线实现沪安两地资源共享，2022年升级移动办公H5版本，实现项目全流程数字化管理。

公司持续推进管理数字化建设，上线综合管理系统（综管系统），实现项目立项、任务分配、进度管控、成果归档的全流程线上化管理。通过移动办公系统（H5版本），员工可随时随地处理项目流程审批与业务协作；项目上传流程与纸质档案上传流程实现设计成果的数字化归档与可追溯管理，确保项目文档的规范性与安全性。各系统共同构成了公司高效协同、规范可控的数字化管理底座。



图纸上传流程



档案管理流程



登录页面



主界面



工作日志填报



项目管理业务操作流程

6.5 全过程一体化服务

服务类型	主要内容
运维与劳务保障	长期养护、设施维修、劳务输出
一站式解决方案	作为安吉县首批联合中介机构牵头单位，提供全过程咨询服务
咨询+设计+施工一体化	从前期策划到EPC总承包一站式服务

6.5.1 运维与劳务保障

提供长期养护、设施维修、劳务输出等保障服务。公司完成广德经开区生态环境提升工程（一标）三年养护项目、西苕溪滨水生态廊道施工等项目，延伸服务链条，实现全生命周期覆盖。

6.5.2 一站式综合解决方案

为政府与业主提供全周期、全链条、一体化综合解决方案。公司作为安吉县首批联合中介机构牵头单位之一，联合勘察、测绘、监理单位，为业主提供从报批报建到竣工验收的全过程咨询服务。

6.5.3 咨询+设计+施工一体化

提供从前期策划、项目建议书、可行性研究到方案设计、施工图设计、工程总承包的一站式服务。

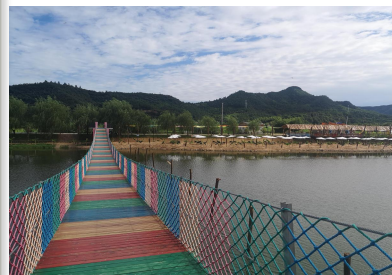
【案例聚焦：天荒坪镇余村美丽田园改造提升项目（二期）——EPC一体化实践】

该项目位于“绿水青山就是金山银山”理念发源地——安吉余村，由公司以EPC模式全程负责设计与施工，于2025年8月23日正式开工，合同造价207.8万元。项目坚守“生态优先、功能复合、文化传承”的核心原则，以低影响开发为准则，在保护原有农田生态系统的基础上，系统性推进九大改造工程：创意翻新花车、搭建九曲桥、修复老化沟渠、保护性修复石板路、建设景观平台、规模化种植荷花打造水生景观带、升级智慧节水型喷灌系统、全域绿化种植、提升银杏树节点。

该项目是公司“咨询、设计、施工”一体化服务能力的集中体现，实现了从方案设计到施工落地的全过程闭环，通过设计施工深度融合，有效保障了设计意图的完整实现与工程品质的精准把控，为公司在EPC领域的持续拓展积累了宝贵经验。

**【案例聚焦：天子湖镇长隆村和美广场工程——施工总承包实践】**

该项目位于安吉县天子湖镇长隆村，由公司中标承建，中标金额约154.69万元。项目主要建设内容包括新建苗木308m²、文化墙约164m、沥青停车场约306m²、透水混凝土路面约125m²、园路铺装约391m²、景观吊桥1座及配套广场建筑等，计划工期60日历天。项目涵盖绿化种植、硬质铺装、景观构筑物等多个专业领域，是公司工程施工能力的综合体现。项目建成后，将为长隆村村民提供集文化展示、休闲健身、公共活动于一体的综合性乡村广场，助力当地和美乡村建设。



第七章：员工发展 守护安全(S)

【章节说明】 本章集中呈现公司在社会（S）领域“员工发展”维度的实践，涵盖安全生产、职业健康、人才培养、员工权益、员工关怀、多元平等核心议题。

7.1 安全生产管理(S、G交叉议题)

措施	内容
外出踏勘	双人踏勘、车辆报备、安全装备
施工现场	安全防护、文明施工、巡查监督
安全培训	年度安全培训覆盖率100%
安全物资保障	公司为职工发放消防器材、安全防护用品及志愿者服务物资

7.1.1 外出踏勘安全保障

野外勘察执行双人踏勘、车辆报备、路线确认制度。对龙王山、浙北大峡谷、赋石水库库区等高风险区域，提前进行安全评估，配备必要的安全装备（安全帽、防滑鞋、急救包），确保人员安全。

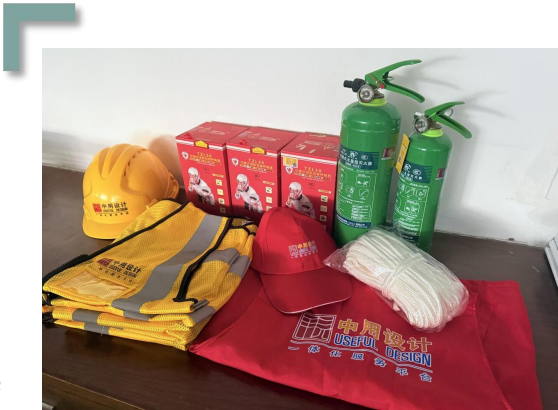
7.1.2 施工现场安全管控

严格落实安全防护、文明施工、用电安全、巡查监督制度。施工现场设置安全警示标志，配备安全员。定期开展施工现场安全检查，对发现隐患限期整改，形成闭环管理。

7.1.3 安全物资保障

公司为职工发放消防器材、安全防护用品及志愿者服务物资，提升全员安全防范能力与应急响应水平，切实保障职工人身安全。

消防、安全用品和志愿者用品



● 7.1.4 安全责任制落实

建立“一岗双责、权责明确”安全生产责任体系。总经理为第一责任人，各部门负责人为直接责任人。全员签订安全责任书，将安全责任层层分解。公司制定《安全生产监督管理办法》《安全生产责任制规定》《安全生产隐患排查治理管理规定》《安全生产教育培训管理规定》《安全生产工作评价管理规定》等系列制度文件。



□ 7.2 职业健康保障

措施	内容
年度体检	每年组织全员健康体检，建立健康档案
办公环境	人体工学椅、可调节办公桌、绿植、母婴室、活动健身区、配备人体工学椅、可调节办公桌，设置母婴室、活动健身区、茶水间、职工书屋、无障碍休息区等多元化空间，满足员工不同工作状态下的需求

公司持续优化办公空间的功能性与舒适度，通过智能化管理系统实现照明、空调的分时分区控制，降低不必要的能源消耗，营造健康、舒适、高效的办公环境，切实提升员工的获得感与幸福感。

配套硬件设施： 公司设有职工之家、职工书屋、母婴室、茶水间、活动健身区、无障碍休息区、共享餐厅等完备设施，为员工提供全方位的工作与生活保障。



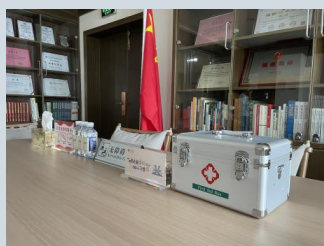
职工书屋



阅读角



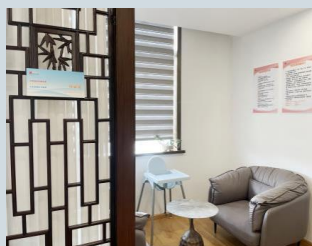
茶水间



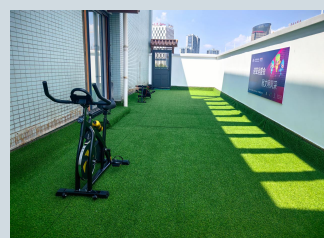
医务用品常备



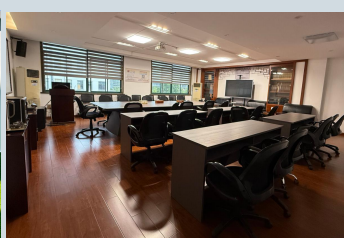
无障碍休息区



母婴室



活动健身区



完备的会议室



职工休憩娱乐区

7.3 人才培养与匠人体系

措施	内容
导师帮带制	一对一帮带，县总工会表彰，2022年邹志平、陈泽鑫获全县双“二十佳”师徒
技能培训	海绵城市、生态修复、BIM、美丽乡村专题培训，年度超500人次
梯队建设	青年一骨干一资深一专家四阶成长通道
高技能人才工作室	劳模工匠创新工作室
绿色班组创建	“绿色班组”和“工人先锋号”等群众性精神文明创建活动

公司高度重视人才队伍建设，近年来员工获得多项个人荣誉：

董事长邹志平自2006年起，先后获评安吉县十佳科技管理人员、湖州市1122学术技术带头人后备人才、安吉县学术技术带头人等称号；2015年获评安吉县“美丽建设者”先进个人，2020年获评安吉县住建党员先锋。2021年，代表公司领取“2018-2020年度安吉县模范集体”奖牌。此后，先后荣获全县双“二十佳”师徒金牌导师、安吉县两新党建“雄鹰”书记等荣誉，邹志平高技能人才创新工作室亦被选育为安吉县高技能人才创新工作室；2025年12月获得湖州市两新组织党务工作者专业能力初级红领认证。



陈泽鑫获2021年度安吉县青年岗位能手及全县双“二十佳”师徒未来之星。



安吉县总工会文件

安局工发〔2022〕77号

关于通报 2022 年度全县双“二十佳”评选

[illegible]

附件：
双“二十位领袖名单”（全球领袖、未来之星）

- [illegible]

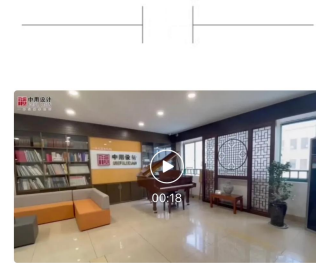
抄送：市总工会
市总工会工会办公室 2022年12月3日印发

[illegible]

洛阳亲友如相问

中用设计 2022年1月19日 17:34 听全文

☆ 星标



人间骄阳刚好，风过林梢
彼时我们正当少年，不负青春

——记县住建局团委推荐 2021 年度安吉县青年
岗位能手陈泽鑫



许梦雪作为公司工会主席，2022年11月代表住建工会系统参加安吉县工会第十五次代表大会。

公司员工黄芬作为少先队工作者代表参加中国少年先锋队安吉县第六次代表大会。



赖梦倩2024年获评安吉县“劳动模范”，为公司目前获得的最高级别个人荣誉。

● 7.3.1 新员工导师帮带制

为每位新员工配备资深导师，“一对一”帮带。导师负责业务指导、技能传授、职业规划，帮助新员工快速融入、快速成长、快速胜任岗位。公司导师帮带工作受到县总工会表彰。

● 7.3.2 专业技能提升培训

开设海绵城市、生态修复、BIM、美丽乡村专题培训。邀请行业专家、高校教授授课。选派骨干赴东南大学设计院、湖南大学EMBA、武汉大学EMBA深造。职工每年参加线上继续教育学习，完成规定学时。职工参加各类技能比赛和技能培训，技能和职称持续提升。



● 7.3.3 高技能人才工作室

成立高技能人才（劳模工匠）创新工作室，由董事长邹志平领衔。设立匠人工作室、科创小组，培育高素质技能型、创新型人才。

● 7.3.4 绿色班组创建

公司积极参与“绿色班组”和“工人先锋号”等群众性精神文明创建活动，以绿色理念赋能团队建设，营造节能环保、精益求精的班组文化。

● 7.3.5 设计师梯队建设

构建青年设计师→骨干设计师→资深设计师→专家设计师四阶成长通道。建立公开透明的晋升机制，以能力、业绩为导向。公司建立技能人才职级制，畅通技能人才职级上升通道。

7.4 员工权益与薪酬福利

指标	内容
劳动合同签订率	100%
社保覆盖率	100%
薪酬体系	绩效导向薪酬，工资集体协商，能级工资专项集体合同
福利保障	节日慰问、高温津贴、职工旅游、健康体检、全勤奖等
民主管理	职代会、厂务公开、集体协商、劳动争议调解等制度健全落实

7.4.1 薪酬体系与激励机制

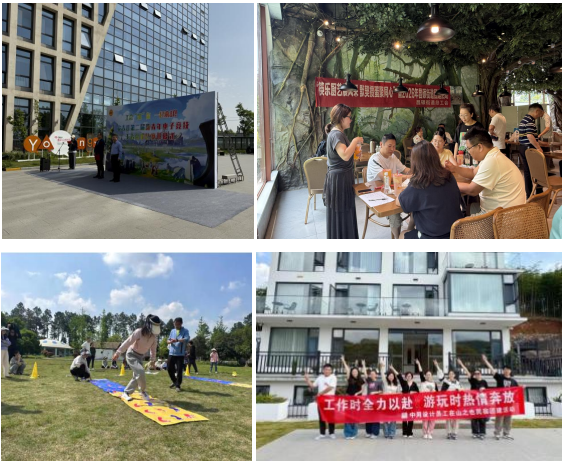
建立公平合理、绩效导向、多劳多得的薪酬激励体系。定期进行薪酬调研，确保薪酬水平具有市场竞争力。

2023年引入三藏文化咨询团队，探索中长期激励机制。公司建立工资集体协商制度，每年开展工资集体协商，签订《工资集体协商专项协议》《集体合同》《能级工资专项集体合同》。

7.5 员工关怀与企业文化

措施	内容
工会活动	羽毛球赛、篮球赛、乒乓球赛、趣味运动会、职工疗休养
节日慰问	节日慰问、重阳节慰问老年人
婚丧嫁娶慰问	结婚、生育、生病住院等均有慰问金
子女托管	公司为职工提供子女托管场所
弹性办公	灵活考勤，弹性居家办公
餐饮保障	公司为职工提供就餐环境，保障职工日常用餐需求与福利。
职工旅游	团建，三八节组织女职工外地休假

- 开展节日慰问、团建活动、文体活动；三八节组织女职工外地休假。



- 定期组织羽毛球赛、篮球赛、乒乓球赛、趣味运动会。开展职工疗休养活动，组织职工赴云上草原、涵田度假酒店等地疗养。

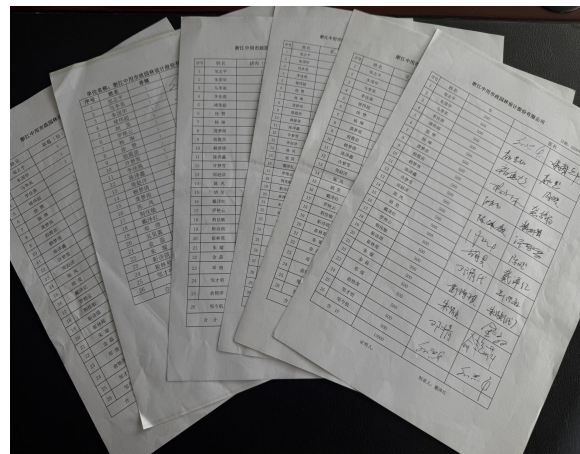
- 重阳节为老年人送去慰问。职工结婚、生育、生病住院等均有慰问金；

[illegible][illegible]

- 我公司与安吉县养老服务协会签订新城大楼一楼、二楼的场地共建协议书,为职工提供就餐场地。



- 公司为职工提供子女托管场所



- 过年过节发送礼品、补贴

7.6 多元平等与公平就业

措施	内容
性别平等	男女平等、同工同酬，三八节主题活动，母婴室
反歧视	不歧视性别、年龄、民族、地域、学历
公平晋升	技术/管理双通道，公开透明

7.6.1 性别平等与同工同酬

坚持男女平等、公平待遇、公平晋升。女性员工在招聘、薪酬、晋升、培训等方面享有同等权利。持续开展“三八”妇女节主题活动，组织烘焙、插花、游园等女职工活动。建立母婴室，为孕期、哺乳期女职工提供便利。女职工权益保护专项集体合同落实到位。

7.6.2 公平晋升与发展机会

建立公开透明的晋升机制，以能力、业绩为导向。员工可通过技术通道（助理工程师→工程师→高级工程师→专家）或管理通道（专员→主管→经理→副总）双通道发展。

7.7 高素养劳动者队伍建设

公司积极响应浙江省“高素养劳动者队伍建设”号召，通过“师带徒”、“五小”劳动竞赛、技能比武、继续教育等多种形式，提升员工专业技能与综合素养。公司内部开展“五小”劳动竞赛（创新发明类、生态文明类、工艺改进类、安全生产类），激发员工创新活力。



第八章：服务民生 践行公益(S)

【章节说明】 本章集中呈现公司在社会（S）领域“服务民生”与“公益慈善”维度的实践，涵盖民生景观服务、乡村振兴、公益捐赠、志愿服务等核心议题。

8.1 民生景观服务

项目类型	内容
城市绿道	观音桥骑行绿道、西苕溪绿道、黄浦江源绿道、“两山”绿道等
老旧小区改造	碧桂园、蓝天花园、祥云花园、宁馨花园、祥溪花园等
校园与医院	妇幼保健院、灵峰卫生院、凤凰小学、安吉高级中学、安吉振民中学扩建工程等
工业与产业	中源家具、中力机械、养生堂、洁美科技、东方基因等
住宅与住区	碧桂园、恒大、银润蓝城天使小镇、绿城桃花源、龙山御园等住宅小区市政景观设计

城市绿道串联自然山水与城市生活，让绿色出行成为日常风景；老旧小区改造惠及千家万户，让居民的幸福感在“家门口”升级；住宅与住区景观设计让安居成为优居；校园与医院项目以专业设计诠释对生命成长与健康的温情守护。从工业园区的绿色转型到城乡结合部的生态缝合，公司以设计赋能民生，让每一寸土地都承载着人民对美好生活的向往。

8.2 公益慈善事业

年份	捐赠对象	金额/物资
2025年	安吉县慈善总会（慈善一日捐）	2万元
2025年	孝丰镇重阳节孝子宴捐款	5000元
2025年	安吉县居家和社区服务中心	共建志愿服务



8.3 志愿服务活动

活动类型	内容
文明共建	文明城市创建、交通劝导、环境整治、垃圾分类宣传
工程师下乡	驻镇规划划师、设计师下乡服务
应急防汛与救灾支援	台风抢险、疫情防控
志愿服务队	公司成立“家园守望者”劳模志愿服务队，现有成员10人，常态化开展美丽乡村建设、城市有机更新等志愿服务
送清凉志愿服务	2025年，公司赴“广德市经开区生态环境提升工程一标段”项目现场慰问一线工人，开展送清凉志愿活动。

8.3.1 工程师下乡服务

组织专业技术人员下乡，为乡村建设提供免费技术指导与规划支持。公司多名高级工程师担任“驻镇规划师”“设计师下乡”服务，为美丽乡村建设提供技术支撑。为乡村建设人才队伍培育、全面提升乡村建设能力与水平、高质量推动宜居宜业和美丽乡村建设、乡村振兴全面发展助力。

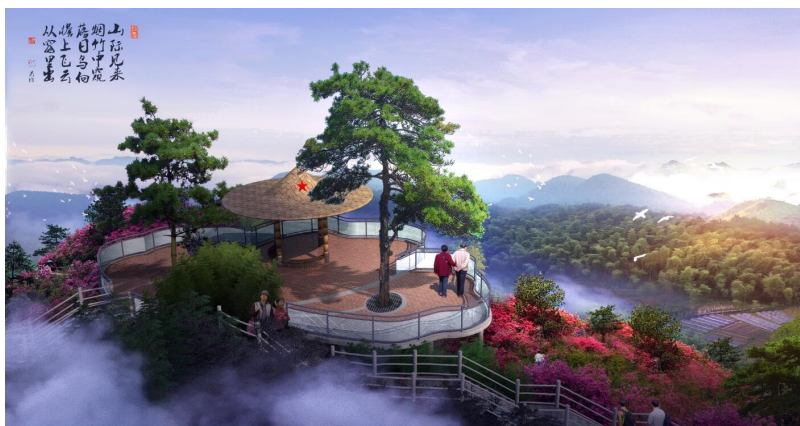


马李亮：高级工程师（风景园林）
下乡服务安吉县板桥镇

朱国华：高级工程师（建筑、给排水）
下乡服务安吉县板桥镇

褚伟超：高级工程师（道路桥梁）
下乡服务安吉县板桥镇

（免费设计）2021年 章村 红色教育基地“岭上开遍映山红”



公司免费为章村镇高山村策划了“岭上开遍映山红”红色教育基地项目，协助打造“追忆红军路”红色路线，助力高山村探索乡村振兴新路径。

8.3.2 文明共建志愿服务

参与文明城市、卫生城市创建志愿服务活动。组织员工参与交通劝导、环境整治、垃圾分类宣传等志愿服务。公司获评五星级企业新时代文明实践点。



8.3.3 应急防汛与救灾支援

参与台风、暴雨应急处置。2021年“烟花”台风期间，公司组织应急抢险队参与道路清障、绿地抢修、设施加固。组织员工参与疫情防控志愿服务。

8.3.4 志愿服务队

公司成立“家园守望者”劳模志愿服务队，现有成员10人，常态化开展美丽乡村建设、城市有机更新、企业技术咨询、专业技能培训等志愿服务，2024年先后为安吉县新城房产公司“未来科技城临溪科创中心项目”提供给排水专业技术指导，与安吉县居家和社区服务中心联合开展“迎中秋庆国庆”志愿服务活动。



附件1

劳模工匠志愿服务小分队统计表

序号	单位名称	负责人	成员人数	服务内容
1	浙江中用“家园守望者”劳模志愿服务队	杨梦清	10	1. 服务美丽乡村建设，城乡有机更新； 2. 深入企业技术攻关、技术咨询、培训企业技术骨干，帮助解决技术难题； 3. 组织专业技能培训志愿服务。

备注：3月29日前完成上报，志愿服务队在数量体现特色，便于品牌化打造，加贴“一中心两强”劳模工匠志愿服务队、赋能“乡村振兴”劳模志愿服务队。



附件2

劳模工匠志愿服务活动开展情况表

序号	时间	活动地点	志愿服务开展情况	取得成效
1	2024.8.30	安吉县新城房产公司	作为劳模志愿服务队专业指导专家，为新城房产公司提供“未来科技城临溪科创中心项目”给排水专业技术指导，主要对给排水专业设计、材料选择、施工工艺等进行指导，并协助解决设计、施工中的难点问题。	劳模志愿服务队“未来科技城临溪科创中心项目”给排水专业技术指导，为新城房产公司提供专业指导，提高了项目设计、施工水平，确保了项目质量。

备注：每月20日前完成上报。

8.3.5 送清凉志愿服务

公司慰问“广德市经开区生态环境提升工程一标段”一线工人，送清凉志愿服务活动



8.4 “城·健·行”社区聚力型社团

活动	内容
走进社区	2022年入户856户征求蓝天花园改造意见
走进乡村	小杭坑露营地志愿服务
走进工地	迎亚运主题活动，围挡设计制作

8.4.1 走进社区

以服务“城市有机更新”为载体，中用设计团支部牵头，会同安吉助飞社会工作服务中心一起走进社区。2022年9月27日至10月9日，安排志愿者入户对蓝天花园小区改造广泛征求业主意见，宣传老旧小区改造理念。共计856户住户，约1500多人参与并提供征求意见。后续设计单位根据意见征求进行方案修改，由街道组织县级部门会审。



8.4.2 走进乡村

以服务“小红书安吉·小杭坑露营地”为载体。中用设计党支部与夏阳村党支部对接，双方的团支部专门就项目建设期及试运营期共同开展志愿服务进行沟通。2022年9月17日上午，与小红书运营部门一起开展了“全县农业高质量发展现场推进会”的志愿服务。下一阶段，借力一号营地的年轻人流量大的特点，与夏阳村团支部一起在入口设置近距离的展板，宣传安吉县经济社会高质量发展的动态，深入推进“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践。



● 8.4.3 走进工地

围绕“迎亚运”主题活动，2023年6月6日在金银岛国际旅游度假项目—市政景观工程（茶山部分）项目工地的外围围挡上，设计并制作上墙了“迎亚运”相关口号及亚运吉祥物与“城·健·行”LOGO。沿路学习时吸引了20多位工人一起学习“迎亚运”主题活动相关内容。



□ 8.5 负责任供应链建设

措施	内容
绿色采购	优先选用环保、节能、低碳材料，优先本地采购
廉洁合作	供应商签订廉洁协议，公开公平透明
本地扶持	本地采购率超80%

● 8.5.1 绿色采购

优先选用环保、节能、低碳、无毒无害的材料与产品。推荐使用获得绿色建材认证的产品，优先采购本地材料。

● 8.5.2 廉洁合作机制

坚持公开、公平、透明原则。与供应商签订廉洁协议，明确禁止商业贿赂与不正当竞争。建立供应商评价体系，将廉洁合作作为重要考核指标。

● 8.5.3 本地企业扶持与共赢

优先选择本地供应商（苗木、石材、建材等）。本地采购率超80%，与本地施工队、材料商建立长期稳定合作关系。

■ 第九章：责任治理 规范发展(G)

【专题说明】 本章集中呈现公司在治理（G）领域的完整实践，涵盖党建引领、公司治理、合规管理、风险防控等核心议题。

□ 9.1 党建引领

● 9.1.1 党建与经营深度融合

公司坚持党建引领企业发展方向，公司党支部书记邹志平为湖州市第六、第七次党代会代表，党支部多次获评市、县级先进基层党组织、五星级党支部。2025年公司成立30周年，也是党支部建立20周年，党建工作做到规定动作不走样，创新活动有特色。

时间	党建活动	与业务结合点
2025年	参加湖州市两新组织党务工作者专业能力认证“南太湖红领人才”初级红领申请和考试	提升党务专业能力，以高质量党建引领企业治理
2025年 4月	与农商银行递铺支行党支部赴孝丰烈士陵园祭扫献花篮	党建联建，深化银企合作
2025年 6月	学习中共中央政治局第二十一次集体学习精神（习近平总书记关于健全落实中央八项规定精神、纠治“四风”的重要讲话）	加强作风建设，推进全面从严治党，以严明纪律保障企业规范运营
2025年 9月	赴河南信阳鄂豫皖革命纪念馆参观学习	传承红色基因，汲取奋进力量，赋能企业高质量发展
2025年 11月	赴余村开展“循迹‘两山’理念 践行实干担当”主题党日活动，在天荒坪镇余村美丽田园改造提升项目二期施工现场观摩学习	实地感受余村从“矿山经济”到“生态富民”的转型蝶变，将“两山”理念融入设计实践，服务乡村振兴与零碳未来乡村建设
2025年 12月	赴遵义会议会址、娄山关和安顺市王若飞故居参观学习	弘扬长征精神，坚定理想信念，以革命精神推动企业创新发展

● 9.1.2 主题党日 活动

2025年，公司党支部共组织开展十三次主题党日活动，扎实推进党员教育管理与作风建设。

本年度主题党日活动以学习贯彻《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》为主线，全年围绕作风建设主题开展学习研讨，系统传达中央八项规定精神及相关会议精神，组织党员对照查摆问题、制定整改措施，开展警示教育，建立长效机制。同时开展批评与自我批评和党员民主评议，促进党员自我检视与互相监督。组织集中学习重要文献与会议精神，涵盖中央城市工作会议精神、二十届中央委员会第四次全体会议公报、省委十五届八次全会精神、中央及省委经济工作会议、湖州市委全会精神等，并结合工程建设领域特点开展案例警示教育。开展爱国主义教育，组织观看爱国影片《南京照相馆》，纪念抗日战争胜利80周年。动员参与慈善一日捐活动，将党员教育成效转化为社会公益行动。

通过全年系统化的主题党日活动，支部党员的政治站位与纪律意识显著提升，工作作风持续改进，支部战斗堡垒作用进一步增强，为企业高质量发展与城市建设大局提供了坚强的组织保障。



9.1.3 党风廉政与作风建设

常态化开展廉洁教育、纪律教育。观看警示教育片，学习《中国共产党纪律处分条例》。与安吉农商银行等单位开展党建联建，营造风清气正、务实担当、干事创业的良好氛围。

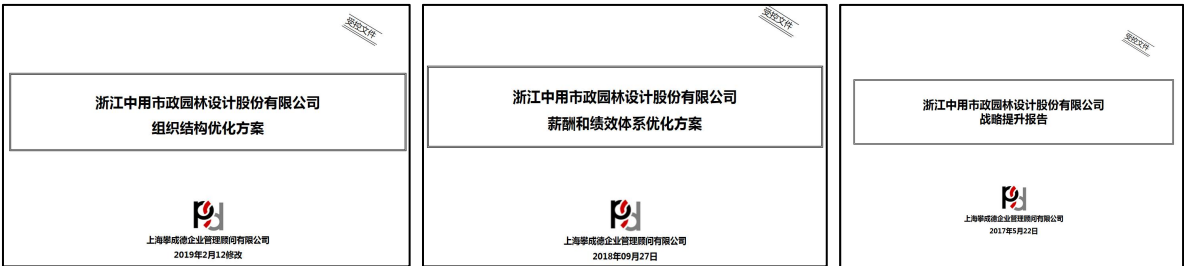
9.2 公司治理结构

9.2.1 三会一层规范运作

严格按照上市公司治理要求，规范股东会、董事会、监事会、高级管理层运作。公司严格按照《公司法》《证券法》及新三板规则，定期召开“三会”会议，确保决策科学、监督有效。

公司持续借助外部专业机构完善治理体系与战略规划，形成了覆盖战略、组织、薪酬绩效、股权激励、品牌、数字化、绿色低碳等多维度的管理提升体系：

上述咨询项目的持续推进，为公司完善法人治理结构、优化组织运行效率、提升品牌影响力、推动绿色低碳与数字化转型提供了有力的外部智力支撑。



9.2.1 三会一层规范运作

严格按照上市公司治理要求，规范股东会、董事会、监事会、高级管理层运作。公司严格按照《公司法》《证券法》及新三板规则，定期召开“三会”会议，确保决策科学、监督有效。

9.2.2 内控与风险管理

公司已建立覆盖财务、资金、合同、项目、安全、合规全流程的内部控制体系，通过标准化、制度化的管理框架，实现对经营活动各环节的风险识别、评估与管控，保障公司运营的稳定性与合规性。

● 监督与问责机制

通过内部审计、合规检查、外部审计三位一体监督。设立举报渠道（电话、邮箱），由党支部纪检委员负责，对违规行为“零容忍”。

□ 9.3 合规管理体系

● 9.3.1 合规制度建设

公司持续运行并维护ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系（“三体系”），并完成ISO37301合规管理体系认证，形成了“质量-环境-职业健康安全-合规”四位一体的管理体系矩阵。各体系通过标准化的流程规范、定期的内部审核与外部监督，将风险防控要求嵌入项目施工、设计服务、运营管理等全业务链条，有效提升了公司的内控管理水平与风险抵御能力，为公司可持续发展筑牢制度基础。

2025年12月，公司依据ISO37301:2021标准建立系统的合规管理体系并成功通过认证，标志着公司合规管理水平达到国际标准，合规要求全面融入各业务流程。



ISO9001质量管理体系

ISO14001环境管理体系

ISO45001职业健康安全管理体系

ISO37301合规管理体系认证

● 9.3.2合规培训与宣贯

公司定期组织法律法规、行业规范、内部制度培训。邀请法律专家开展《民法典》《招标投标法》等专题培训，组织财务、经营人员参加“营改增”、新三板持续督导等专项培训，提升全员合规意识

培训类型	主要内容	频次
法律法规培训	《民法典》《招标投标法》等	年度
行业规范培训	勘察设计行业规范	年度
专项培训	新三板持续督导、营改增等	按需

● 9.3.3合规审查与风险预警

对项目承接、合同签订、采购招标、资金支付开展事前合规审查。建立合同评审机制，重大合同须经法务、财务、技术等多部门联合评审，及时预警风险。2025年，公司累计审查各类合同123余份，重大合同评审覆盖率100%，未发生因合同问题导致的经营风险。

□ 9.4 招投标与资质合规

● 9.4.1招投标全流程合规

公司严格遵守招投标法律法规，坚持公开、公平、公正原则。建立投标文件内部审核机制，设立投标文件三级审核流程（编制人自审、部门负责人复审、技术负责人终审），杜绝围标、串标等行为。公司多次在德清、上海、安徽、广德等地成功中标，积累了丰富的跨区域投标经验。2025年，公司参与投标项目中标率保持在行业平均水平以上。

● 9.4.2设计资质与人员合规

资质类别	资质等级
市政行业（道路工程、排水工程、桥梁工程）	专业乙级
风景园林工程设计专项	乙级
市政公用工程施工总承包	贰级
建筑工程施工总承包	贰级
环保工程专业承包	贰级

所有注册人员、技术人员证书均在有效期内，依法依规开展经营活动。

● 9.4.3合同与履约合规

公司恪守契约精神，规范合同签订、履行、变更、结算流程，推行合同标准化模板，建立合同台账管理系统。连续多年获评浙江省AAA级“守合同重信用”企业，诚信履约得到业主广泛认可。2025年，公司合同履约率100%，未发生因公司原因导致的合同纠纷或违约事件。

□ 9.5 反商业贿赂与廉洁从业

措施	内容
廉洁制度	全员签订廉洁承诺书，供应商合同中包含廉洁协议条款
关键岗位防控	对招标采购、工程分包、设计变更、现场签证等实施重点监督
监督举报	设立举报电话、邮箱，由党支部纪检委员负责管理
警示教育	定期组织观看反腐专题片

9.6 供应链治理

管理环节	具体措施
供应商准入	对资质、信誉、环保、安全、质量能力综合评估
供应商评价	从质量、工期、服务、廉洁、履约多维度考核，优胜劣汰
绿色采购	优先选用绿色、节能、环保、本地化材料，本地采购率超80%
廉洁合作	与供应商签订廉洁协议，坚持公平交易

9.6.1 供应商准入与审核

建立合格供应商名录，对供应商资质、信誉、环保、安全、质量能力进行综合评估，合格后方可入库。供应商审核覆盖材料供应、施工分包、技术服务等类别。

9.6.2 供应商评价与动态管理

从质量、工期、服务、廉洁、履约情况多维度考核，实行优胜劣汰动态管理。年度评价结果作为后续合作的重要依据，对不合格供应商及时清退。

9.6.3 绿色采购与廉洁合作

优先选用绿色、节能、环保、本地化材料。余村、天子湖等项目中本地采购率超80%，既降低运输碳排，又带动地方经济。坚持公平交易、廉洁合作，与供应商签订廉洁协议，在采购合同中明确要求其遵守环保法规，优先选用通过绿色认证的材料。

■ 第十章：展望未来

□ 10.1 ESG未来总体目标

打造浙江省市政园林行业ESG管理标杆企业。以管理赋能科创，推进企业ESG发展。以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标，以推动城市高质量发展为主题，以坚持城市内涵式发展为主线，以推进城市更新为重要抓手，大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续。以“生态家园守望者”为使命，推动公司向“城乡生态建设一体化综合服务商”全面转型。

持续深化与“湖州数字绿金”平台的对接，探索设计咨询行业的碳足迹核算方法，力争成为行业内绿色低碳发展的标杆企业。

□ 10.2 环境(E)提升计划

- 2030年前实现运营层面碳中和
- 深化海绵城市、碳汇林、生态修复技术研发与应用
- 推广“碳汇+科普”模式
- 以“和村射箭基地”为示范, 推广“生态修复+文体旅”融合发展模式

持续推进低碳设计、生态提质、节能减排、资源高效利用。2030年前实现运营层面碳中和。深化海绵城市、碳汇林、生态修复技术研发与应用。新建项目全面推广零碳景观设计理念。持续深耕环保、低碳及资源综合利用细分领域。发挥支部的战斗堡垒作用和党员的模范带头作用，将技术与文化、管理相结合。

□ 10.3 社会(S)深化方向

- 深耕老旧小区改造、无障碍设计、口袋公园等民生领域
- 完善员工股权激励, 打造“三园”平台
- 推动公益服务品牌化、常态化
- 积极响应“建筑赋能乡村、专业助力振兴”号召

深耕老旧小区改造、无障碍设计、口袋公园等民生领域。完善员工股权激励, 打造“三园”平台。推动公益服务品牌化、常态化, 扩大“家园守望者”志愿者队伍。积极响应省市县“建筑赋能乡村、专业助力振兴”号召, 为“千万工程”深化实施贡献力量。为安吉打造国际化绿色山水美好城市和生态文明典范城市先行区做出贡献。

□ 10.4 治理(G)完善规划

- 推进数字化ESG管理, 实现业财一体化向智能化升级
- 完善绿色供应链, ESG指标纳入所有部门与项目考核
- 持续完善合规风控体系

推进数字化ESG管理, 实现业财一体化向智能化升级。完善绿色供应链, ESG指标纳入所有部门与项目考核。持续完善合规风控体系, 确保企业行稳致远。从数字化到智能化, 再到数智化, 推动模式与产品创新, 坚定走“专精特新”发展之路。

10.5 ESG评级提升规划

- 依据MSCI ESG评级方法论, 公司将从以下五个策略入手, 系统提升ESG评级:

策略	核心内容
策略一：建立系统化的ESG管理体系	依据T/GCPITGSG 134-2023标准，完善ESG管理组织架构、职责权限和管理流程
策略二：精准识别与管理关键议题	参考MSCI等外部机构标准，结合自身业务战略，开展双重重要性评估
策略三：善用评级指标，对标最佳实践	将MSCI评级指标视为具体的改进清单，逐项对照改进
策略四：妥善处理争议事件，主动披露	建立争议事件应急响应机制，主动、透明地披露处理过程
策略五：将评级作为持续改进的工具	深入分析评级报告，识别管理短板，制定具体行动计划

展望2026年，MSCI ESG评级模型5.0即将推出，公司将持续关注评级方法论动态，提前布局ESG管理提升。

□ 10.6 企业高质量发展战略

坚守“匠人精神、两山理念、一体化服务”三大支柱。设计企业作为知识、技术、人才密集型企业，创新是驱动高质量发展的主要动力。走“专精特新”发展之路，在信息化建设和远程办公、移动办公、BIM设计的基础上，全面推进工程数字化、管理数字化和营销数字化转型升级：

工程数字化：积极运用BIM、协同设计、智慧工地和海绵城市等数字化手段为工程项目赋能

管理数字化：通过流程驱动管理、沉淀数据，应用协同办公、人力资源、市场营销、知识共享、创新管理、公司治理、财务管理、数据分析等工具

营销数字化：从关系营销逐步走向品牌营销、产品营销，布局数字化营销矩阵

推行业财一体化，将传统财务提升到业务前端，实现全过程、全要素、全范围穿透式管理。深化ISO9000全面质量管理，对准客户需求，实施全员、全过程、全价值链质量管理，将质量要求延伸至供应链各环节。从知识管理战略、文化、技术、来源、使用、质量、流程等维度，构建统一高效的知识管理平台，将知识管理嵌入企业管理、技术研发、工程设计、项目执行全过程。

持续服务“现代产业振兴、城乡能级提升、共同富裕先行”三大重点工程，以“咨询、设计、施工、运维、劳务”五位一体模式，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，发挥人才、技术、管理、数据等新质生产力要素作用，打造一体化赋能平台，深度融入“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，为全面建设美丽中国贡献“湖州样本”和“中用力量”。

■ 第十一章：附录

□ 关键绩效指标(KPI)汇总表

维度	指标	2025年	对标指标
经济	营业收入	2005.4万元	—
	资产总计	3601.7万元	—
	研发投入占比	>6%	—
环境	乡土植物使用率	>90%	E3
	环保违规事件	0	E2
	年节电量	-1108	—
社会	员工培训覆盖率	100%	—
	客户满意度	>95%	—
	安全生产事故	0	—
	劳动合同签订率	100%	—
	社保覆盖率	100%	—
	慈善捐赠	2.5万元	S1
	乡村振兴项目数量（累计）	200+	—
治理	“守合同重信用”级别	AAA	—
	商业贿赂/违规事件	0	—
	知识产权持有量	数十项	—
	供应商ESG审查覆盖率	100%	E5
	年度财务报表审计意见	无保留意见	G1
	信息披露平台	股转系统、官网、公众号、年刊	G2

治理绩效数据表

指标	单位	2025年
董事会会议次数	次	3
监事会会议次数	次	3
党支部会议次数	次	13
合规培训次数	次	13
供应商总数	家	85
本地供应商占比	%	>80%

环境绩效数据表

指标	单位	2025年
办公用电	KWH	48477
办公用水	吨	222
纸张消耗	包	170
公车燃油	升	2825
无害废弃物回收量	吨	0.3
有害废弃物处置量	吨	0.1
员工总数	人	30
男性员工	人	12
女性员工	人	18
员工流失率	%	6.8
培训总时长	小时	39
志愿服务总时长	小时	16
安全生产投入	万元	1.77

ESG指标框架对照索引

ESG指标	指标释义	对应报告章节
E1 自愿碳减排交易	CCER、竹林碳汇、绿电绿证等	第四章—4.2.2 安吉两山碳汇林公园项目；第五章—5.2 温室气体排放管理
E2 环境风险管理	环境管理体系、环境风险应急预案	第三章—3.5 实质性议题管理 第九章—9.2.2内控与风险管理
E3 生物多样性保护	物种、遗传、生态系统多样性	第五章—5.6 生态保护与生物多样性
E4 绿色融资	绿色金融产品服务	第三章—3.3 绿色金融与ESG数字化
E5 绿色供应链	供应商合同中环保条款	第八章—8.5 负责任供应链建设；第九章—9.6 供应链治理
S1 对外公益捐赠	慈善捐赠证明、志愿服务证明	第八章—8.2 公益慈善事业
S2员工权益保障	劳动合同、社保覆盖、薪酬福利	第七章—7.4 员工权益与薪酬福利
S3 职业健康安全	安全生产、职业健康管理	第七章—7.1 安全生产管理；7.2 职业健康保障
G1 审计	财务报表审计意见类型	第二章—2.3 财务状况
G2 企业信息披露	公开平台信息披露情况	第二章—2.6 企业信息披露情况
G3 合规经营	合规管理体系、反商业贿赂	第九章—9.3 合规管理体系；9.5 反商业贿赂与廉洁从业

意见反馈与联系方式

感谢您阅读本报告。为使编制工作不断改进，发挥报告的沟通桥梁作用，我们真诚地期望聆听您的意见和建议。

美丽乡村的服务者

文明城市的推动者

生态家园的守望者



地址：浙江·安吉昌硕街道递铺中路703号新城大楼5楼
电话：0572-5023703 传真：0572-5021209
地址：浙江·杭州市西湖区申花路798号紫金创意大厦6楼
电话：0571-87650102 传真：0571-8765 6102
网址：<http://www.zysjgf.com>

证券代码：871842



中用设计
USEFUL DESIGN

一体化赋能平台